



5

CUESTIONES SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS EMPRESARIOS

**CEO
CEPYME**
Cantabria

Orgullosos de
**Contribuir al Futuro
de Cantabria**

ÍNDICE

01

¿Cuál es el papel de las empresas en la economía española y en la creación de empleo? ¿Cuál es la realidad en Cantabria?

02

Importancia de las pymes en la economía española. Importancia en Cantabria.

03

Reto: el impacto de la regulación empresarial en España y la realidad en Cantabria.

04

Reto: el papel de la actividad empresarial en la sostenibilidad y su impacto en España y Cantabria.

05

Principales desafíos de los empresarios en España y en Cantabria.

01.

¿Cuál es el papel de las empresas en la economía española y en la creación de empleo? ¿Cuál es la realidad en Cantabria?

Las empresas constituyen el núcleo del sistema productivo español, son esenciales para la generación de riqueza, empleo y dinamismo económico. Las empresas privadas sostienen **aproximadamente 4 de cada 5 empleos en Cantabria y 5 de cada 6 en España**. Su importancia no se limita al empleo: constituyen la principal fuente de producción, inversión, innovación, exportaciones, salarios y generación de actividad económica.

1.1. Motor de actividad económica. En España existen **más de 3,3 millones de empresas activas**, con un crecimiento anual del 1,7%, según el INE. Estas organizaciones generan la mayor parte del **PIB**, impulsando sectores clave como comercio (18,9% del total) y servicios profesionales.

En España el empleo privado es claramente mayoritario. A mitad de 2026 España alcanzó **22,779 millones de ocupados, máximo histórico**. De ellos, **aproximadamente** 19,0 millones correspondían al empleo privado y 3,7 millones al público. El empleo privado representa, por tanto, **en torno al 84% del empleo total**, frente a aproximadamente el 16% público.

1.2. Visión regional. Cantabria: todavía mayor dependencia del empleo privado. A mitades de 2026, Cantabria tenía 268.600 ocupados. Este es el desglose:

Cantabria	Ocupados	Peso
Sector privado	217.200	80,9%
Sector público	51.300	19,1%
Total	268.600	100%

En nuestra comunidad el sector público tiene un peso laboral superior al promedio español. Por ello, **el tejido empresarial privado resulta todavía más determinante para ampliar la base económica y generar crecimiento sostenible**.

02.

Importancia de las pymes en la economía española. Importancia en Cantabria.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) constituyen la base del tejido productivo en España y desempeñan un papel esencial en el crecimiento económico y el empleo.

2.1. Peso estructural en la economía. España cuenta con más de 3,3 millones de empresas, de las cuales la gran mayoría son pymes y microempresas. Estas representan más del 99% del total empresarial, lo que evidencia su papel central en la estructura económica.

2.2. Generación de empleo. Las pymes son el principal motor del empleo: generan **11,38 millones de puestos de trabajo**, es decir, el **61,4% del empleo empresarial** en España.

Además, según el INE, cerca del **31,5% de los ocupados trabaja en empresas de menos de 10 empleados**, lo que refleja la importancia de las microempresas.

2.3. Dinamismo y flexibilidad. Las pymes destacan por su capacidad de adaptación, innovación y especialización. Son clave en sectores como comercio, servicios y construcción, y permiten una rápida respuesta a cambios económicos, aunque su reducido tamaño limita economías de escala.

02. Importancia de las pymes en la economía española. Importancia en Cantabria.

2.4. Visión regional: Peso de las pymes en Cantabria.

- Las **pymes constituyen la columna vertebral del tejido empresarial cántabro**. La economía cántabra depende extraordinariamente de las pymes: representan **más del 99% del tejido empresarial** y son esenciales para el empleo, la actividad local y la vertebración territorial. Los últimos datos oficiales disponibles del INE, correspondientes al **1 de enero de 2025**, contabilizan **38.340 empresas activas** con sede en Cantabria, un 0,9% más que un año antes.
- **Prácticamente el 100% del tejido empresarial cántabro son pymes** (empresas de menos de 250 trabajadores). Solo **255 empresas** superan los 50 asalariados y únicamente **55 tienen más de 200**, lo que evidencia el reducido peso de las grandes compañías.
- **El 88% de las empresas cántabras no tiene asalariados** (20.376), reflejando el enorme peso de autónomos y microempresas. Además, **16.251 empresas tienen menos de 10 trabajadores**.
- Por sectores, destacan **servicios**, con 18.041 empresas; **comercio**, con 6.776; **construcción**, con 5.231; **hostelería**, con 4.080; **transporte**, con 2.392; e **industria**, con 1.820.
- En términos comparativos, Cantabria concentra el **1,16% de las empresas españolas**, frente a un peso poblacional próximo al 1,2%, por lo que su densidad empresarial se sitúa en niveles similares al peso demográfico regional.

03.

Reto: el impacto de la regulación empresarial en España y la realidad en Cantabria.

El impacto de la regulación empresarial en España es uno de los factores más determinantes para la competitividad, la inversión y la gestión interna de las empresas. En las últimas décadas, el marco regulatorio se ha intensificado y diversificado, generando efectos tanto positivos como negativos.

3.1. Magnitud y alcance de la regulación. España se caracteriza por una elevada densidad normativa derivada de la coexistencia de distintos niveles regulatorios: UE, Estado, comunidades autónomas y entidades locales. Este entorno incrementa la complejidad jurídica y los costes de cumplimiento. La regulación no solo establece reglas de mercado, sino que condiciona ámbitos clave como el laboral, fiscal, medioambiental, digital o de competencia.

3.2. Impacto en la gestión empresarial. La regulación influye directamente en la gestión en varios ámbitos:

- **Costes y recursos:** aumenta los costes administrativos (asesoría, auditoría, sistemas de control), especialmente en pymes.
- **Organización interna:** obliga a crear estructuras de cumplimiento, control horario, protección de datos o sostenibilidad.
- **Toma de decisiones:** introduce incertidumbre regulatoria que puede retrasar inversiones o innovación.
- **Competencia:** puede favorecer a grandes empresas con mayor capacidad de adaptación frente a pymes.

Por el contrario, una regulación adecuada genera efectos positivos: seguridad jurídica, confianza en el mercado, protección del consumidor y acceso a financiación. Esto es lo que defendemos los empresarios.

En España se observa una doble tendencia: por un lado, incremento regulatorio (transición energética, digitalización, ESG); por otro, intentos de simplificación administrativa y mejora de la calidad normativa. La clave está en equilibrar control y competitividad.

03.

Reto: el impacto de la regulación empresarial en España y la realidad en Cantabria.

3.3. Impacto específico en Cantabria. En el ámbito regional, Cantabria ha dado un paso relevante con la **Ley 2/2025 de Simplificación Administrativa**, que busca reducir cargas y mejorar la eficiencia pública.

Esta norma tiene como objetivos:

- Reducir trámites, plazos y documentación exigida.
- Impulsar la digitalización e interoperabilidad administrativa.
- Mejorar la seguridad jurídica y facilitar la inversión.
- Establecer una evaluación permanente de los procedimientos.

El enfoque es claro: pasar de una administración “limitadora” a una administración “facilitadora”, reconociendo explícitamente el papel de las empresas como motor económico. No obstante, el proceso está siendo lento y tedioso sin que hasta el momento se hayan visualizado mejoras significativas ni para los ciudadanos ni para las empresas.

04.

Reto: el papel de la actividad empresarial en la sostenibilidad y su impacto en España y Cantabria.

La sostenibilidad se ha convertido en un eje estratégico para las empresas, influyendo tanto en su competitividad como en su viabilidad a medio y largo plazo.

4.1. Integración de la sostenibilidad en la empresa. En España, la adopción de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) está ampliamente extendida: **4 de cada 5 empresas ya reportan información de sostenibilidad, según CEOE.**

Esto refleja que la sostenibilidad ha pasado de ser voluntaria a un elemento clave en la gestión empresarial y en la relación con inversores, clientes y administraciones.

4.2. Impacto en la competitividad y financiación. Las empresas sostenibles tienen mejor acceso a financiación, mayor reputación y más oportunidades en mercados internacionales. Además, la normativa europea impulsa esta transición mediante estándares comunes y transparencia.

Sin embargo, cumplir con estos requisitos implica costes adicionales, especialmente en medición, adaptación tecnológica y reporting. Este hecho es especialmente significativo en las pymes que tienen mayor dificultad y soportan mayores vulnerabilidades para poder cumplir con estos requisitos.

04.

Reto: el papel de la actividad empresarial en la sostenibilidad y su impacto en España y Cantabria.

4.3. Visión regional: sostenibilidad empresarial en Cantabria. La **sostenibilidad ya es un factor de competitividad empresarial**, aunque su implantación real en Cantabria es todavía desigual y está muy condicionada por el reducido tamaño de las empresas.

- **Un tejido mayoritariamente pyme.** Cantabria cuenta con **38.340 empresas activas**. La inmensa mayoría son microempresas y pymes, lo que limita su capacidad para dedicar recursos humanos y financieros específicos a sostenibilidad.
- **Avance hacia una sostenibilidad práctica.** La agenda empresarial está pasando de la responsabilidad ambiental genérica a cuestiones con impacto económico directo: **eficiencia energética, reducción de costes, huella de carbono, economía circular, gestión de residuos y acceso a financiación**.
- **Hay demanda empresarial, pero la implantación es todavía limitada.** En Cantabria la sostenibilidad ha dejado de ser un elemento reputacional para convertirse progresivamente en **una cuestión de costes, productividad y competitividad**. Sin embargo, el reto es conseguir que llegue al conjunto de las pymes: el tamaño empresarial, la inversión necesaria y la complejidad regulatoria siguen siendo las principales barreras. La prioridad debería ser, por tanto, **convertir sostenibilidad en inversión rentable y no en una carga administrativa adicional**.

05.

Principales desafíos de los empresarios en España y en Cantabria.

Los empresarios afrontamos un entorno complejo marcado por factores económicos, regulatorios y estructurales que condicionan la competitividad.

5.1. Aumento de costes laborales y presión fiscal. Uno de los principales retos es el incremento de costes. En 2026, el coste laboral medio alcanzó los **3.278 € por trabajador/mes**, con un crecimiento del **4,9% interanual**. A esto se suman cotizaciones sociales y cargas fiscales, lo que reduce márgenes, especialmente en pymes.

5.2. Inflación e incertidumbre económica. La inflación sigue siendo un factor clave, situándose en torno al **3,5% en 2026**, con riesgo de repunte por el encarecimiento energético. Esta volatilidad dificulta la planificación empresarial y afecta tanto a costes como a la demanda.

5.3. Falta de talento y cambios en el mercado laboral. Muchas empresas señalan dificultades para cubrir vacantes (cerca de **160.000 puestos sin cubrir**), lo que limita el crecimiento. Además, la adaptación a nuevas exigencias laborales y tecnológicas obliga a invertir más en formación y productividad.

5.4. Regulación y burocracia. El marco normativo, aunque necesario, implica cargas administrativas que afectan sobre todo a pequeñas empresas. La complejidad regulatoria puede ralentizar decisiones de inversión y expansión.

05.

Principales desafíos de los empresarios en España y en Cantabria.

5.5. Transformación digital y competitividad. Las empresas deben adaptarse a la digitalización y a modelos más sostenibles, lo que exige inversión en innovación en un contexto de márgenes ajustados.

5.6. Visión regional. En Cantabria, estos desafíos se intensifican por el predominio de pymes y microempresas. Sectores clave como industria, turismo y servicios son especialmente sensibles a:

- Incremento de costes
- Escasez de mano de obra cualificada
- Dependencia del ciclo económico

No obstante, el tejido empresarial regional mantiene su dinamismo, aunque condicionado por su menor tamaño y capacidad de inversión.



CEO
CEPYME
Cantabria

Orgullosos de
Contribuir al Futuro
de Cantabria