

# 10

PREGUNTAS SOBRE  
LA IMPORTANCIA DE  
LOS EMPRESARIOS Y  
LAS EMPRESAS

**CEOE  
CEPYME**  
Cantabria

Orgullosos de  
Contribuir al Futuro  
de Cantabria

# ÍNDICE

---

## 01

¿Cuál es el papel de las empresas en la economía española?

## 02

¿Qué papel juegan los empresarios en la creación de empleo?

## 03

¿Cómo impacta la regulación empresarial en España?

## 04

¿Qué incentivos existen para los emprendedores en España?

## 05

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los empresarios en España?

## 06

¿Qué importancia tienen las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía española?

## 07

¿Cómo afecta la globalización a las empresas españolas?

## 08

¿Qué papel tienen las empresas en la sostenibilidad y responsabilidad social en España?

## 09

¿Qué apoyo reciben las empresas para la digitalización en España?

## 10

¿Cómo se fomenta la innovación empresarial en España?

# 01. ¿CUÁL ES EL PAPEL DE LAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?

Las empresas en España juegan un papel fundamental en la economía, ya que generan empleo, producen bienes y servicios, y contribuyen al crecimiento económico. También son claves en la innovación y en la competitividad del país a nivel global.

Las empresas juegan un papel clave en la economía española para el crecimiento, la innovación y la generación de empleo. Veamos.

## 1.1. Generación de empleo

Las empresas en España son las principales generadoras de empleo, representando más del 80% del total de trabajadores. Según datos del \*Instituto Nacional de Estadística (INE)\*, en 2023, las empresas privadas empleaban a más de 15 millones de personas, mientras que el sector público daba empleo a alrededor de 3,5 millones.

### PYMES

En este sentido, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) juegan un papel crucial, ya que representan alrededor del 99% del tejido empresarial español. Estas empresas, aunque más pequeñas, contribuyen al 66% del empleo total en el país.

## 1.2. Contribución al PIB

Las empresas también son responsables de una porción significativa del Producto Interior Bruto (PIB) de España. El sector privado generó aproximadamente el 60% del PIB en 2023. Las actividades económicas clave incluyen:

- **Industria manufacturera:** Representa un 12% del PIB y es fundamental para las exportaciones.
- **Sector servicios:** Aporta más del 70% del PIB, siendo el turismo un área clave que genera el 12-15% del PIB.
- **Tecnología y digitalización:** Este sector ha ganado importancia en los últimos años, y la transición digital es ahora un motor de crecimiento, impulsada por las grandes empresas tecnológicas y startups.

# 01. ¿CUÁL ES EL PAPEL DE LAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?

## 03

### 1.3. Inversión e Innovación

Las empresas son las principales fuentes de innovación y modernización. En 2023, el gasto en I+D de las empresas aumentó un 6%, alcanzando más de 17.000 millones de euros, con una creciente inversión en áreas como la digitalización, la inteligencia artificial y las energías renovables.

España cuenta con grandes empresas multinacionales en sectores clave como telecomunicaciones (Telefónica), banca (Santander, BBVA), energía (Iberdrola, Repsol) y textiles (Inditex). Estas empresas no solo operan en España, sino que generan ingresos en mercados internacionales, lo que contribuye a la estabilidad de la balanza comercial del país.

### 1.5. Responsabilidad social y sostenibilidad

Cada vez más, las empresas en España están adoptando prácticas sostenibles y socialmente responsables. Según la Fundación SERES, más del 60% de las grandes empresas tienen políticas de responsabilidad social corporativa (RSC). Esto incluye la reducción de emisiones de CO2, el uso de energías renovables y el apoyo a comunidades locales.

El sector energético, en particular, está impulsando la transición hacia energías limpias. Empresas como Iberdrola y Endesa están liderando la inversión en energías renovables, posicionando a España como uno de los principales países en Europa en capacidad instalada de energía eólica y solar.

### 1.4 Turismo y comercio exterior

El turismo sigue siendo un motor esencial. En 2023, a pesar de los desafíos postpandemia, España recibió más de 83 millones de turistas, generando ingresos superiores a 95.000 millones. Muchas empresas dependen directa o indirectamente del turismo, desde el sector hotelero hasta el transporte y la gastronomía. Además, las exportaciones han mostrado un crecimiento sólido. En 2023, las exportaciones de bienes superaron los 390.000 millones, con productos como vehículos, maquinaria, productos agroalimentarios y farmacéuticos liderando el mercado.

# 01. ¿CUÁL ES EL PAPEL DE LAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?

## 1.6. Retos y desafíos

Aunque el papel de las empresas es esencial para la economía española, también enfrentan desafíos significativos:

- Inflación y el aumento de los costes de producción han afectado a muchos sectores, especialmente a las PYMES.
- Desempleo juvenil: Aunque el empleo ha mejorado, el desempleo entre los jóvenes sigue siendo un desafío estructural, rondando el 29% en 2023.
- Productividad: España tiene una productividad más baja en comparación con otros países europeos, lo que limita el crecimiento económico.

# 01. ¿CUÁL ES EL PAPEL DE LAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?

---

## RESUMEN

En resumen, las empresas son el pilar central de la economía española, contribuyendo al empleo, la innovación y el crecimiento económico. Su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado global, la digitalización y los desafíos medioambientales será clave para asegurar su papel en el futuro.

**En Cantabria las empresas juegan un papel clave en la economía, contribuyendo significativamente al crecimiento económico y a la creación de empleo, aunque el desempeño varía según los sectores.**

En 2023, la economía de Cantabria creció un 1,7%, impulsada principalmente por el sector servicios, que incluye actividades como comercio, transporte y hostelería. Este sector mostró un crecimiento del 2,6%, siendo uno de los motores económicos más importantes de la región. La construcción también jugó un rol destacado, con un crecimiento del 4,7%, mientras que otros sectores, como el agrario y la industria, experimentaron retrocesos.

A pesar de la moderada expansión económica, el número de empresas activas en Cantabria se mantuvo estable en 2023, aunque con una ligera disminución del 3% en comparación con años anteriores. Sin embargo, esta reducción fue menor en comparación con otras regiones de España, donde el descenso fue más pronunciado.

El Gobierno regional ha puesto en marcha diversas iniciativas para apoyar a las empresas, como fondos europeos destinados a la modernización de las empresas turísticas y el fomento de la digitalización y la eficiencia energética en pequeñas y medianas empresas. Además, la inversión en innovación sigue siendo un desafío en la región, con niveles de gasto en I+D inferiores a la media nacional, lo que limita la competitividad en áreas tecnológicas.

En definitiva, aunque las empresas de Cantabria contribuyen de manera significativa al crecimiento económico y a la generación de empleo, la región enfrenta retos en sectores como la industria y la innovación, y necesita seguir fortaleciendo su tejido empresarial para mejorar su competitividad a nivel nacional e internacional.

# 02. ¿QUÉ PAPEL JUEGAN LOS EMPRESARIOS EN LA CREACIÓN DE EMPLEO?

---

Los empresarios son cruciales para la creación de empleo. A través de la creación y expansión de empresas, los empresarios generan nuevos puestos de trabajo y ayudan a reducir el desempleo. La actividad emprendedora también fomenta la formación de capital humano y la generación de oportunidades laborales.

Los empresarios en España, especialmente los pequeños y medianos (pymes), juegan un papel fundamental en la creación de empleo. En 2023, -datos de 2022- se prevé que las pymes generen aproximadamente 302.000 nuevos empleos, lo que representa un crecimiento del 2,9% en la afiliación a la Seguridad Social. Sin embargo, este crecimiento ha sido más moderado que en 2022, donde el aumento fue del 5,2%. Se anticipa una ralentización aún mayor para 2024, con un crecimiento previsto del 2%.

El sector privado ha sido clave en impulsar la creación de empleo, representando la mayor parte de los nuevos puestos de trabajo. En 2023, a pesar de la desaceleración económica, la Cámara de Comercio de España estima que se crearán unos 250.000 empleos. Sin embargo, las pequeñas empresas enfrentan desafíos debido al aumento de los costes laborales, la inflación y las dificultades de financiación, factores que han afectado su capacidad para expandirse.

El sector servicios, especialmente en áreas como la hostelería, continúa siendo el mayor generador de empleo, mientras que otros sectores como la industria y la construcción muestran una creación de empleo más limitada. Las microempresas (menos de 10 empleados) enfrentan las mayores dificultades para crecer, con previsiones de un crecimiento del empleo de menos del 1%.

En resumen, los empresarios y las pymes son el motor del empleo en España, pero se enfrentan a un entorno complejo que afecta su capacidad de crecimiento y generación de empleo a largo plazo.

# 03. ¿CÓMO IMPACTA LA REGULACIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑA?

La regulación empresarial en España tiene un impacto significativo en la forma en que las empresas operan. Las normativas abarcan aspectos como la fiscalidad, el empleo, la protección del medio ambiente y la competencia. Si bien la regulación puede proteger a los consumidores y al medio ambiente, un exceso de burocracia puede limitar la flexibilidad de las empresas y aumentar sus costos operativos.

La regulación empresarial en España en 2024 está marcada por varias novedades legales y cambios importantes que afectan a las empresas. Estos cambios están enfocados en sostenibilidad, control de inversiones, transformación digital y nuevas obligaciones fiscales. En primer lugar, en el ámbito de la sostenibilidad, se destaca la entrada en vigor de la Directiva de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), que amplía su alcance para obligar a más de 50,000 empresas europeas, incluyendo muchas españolas, a reportar periódicamente sobre su impacto ambiental y social. Las empresas deberán cumplir con los Estándares de Reporte de Sostenibilidad Europea (ESRS) y tendrán que medir sus emisiones de gases de efecto invernadero y otros indicadores de sostenibilidad, lo cual está vinculado con iniciativas globales como la Agenda 2030 de la ONU. Además, también se endurecen las leyes contra el "greenwashing" (información engañosa sobre el impacto ambiental de productos) para evitar malas prácticas empresariales en temas ecológicos.

Por otro lado, el control de inversiones extranjeras ha experimentado una aceleración en los plazos y la simplificación de trámites. Esto busca hacer más atractivo el entorno inversor, con medidas que reducirán los tiempos para aprobar inversiones estratégicas de seis a tres meses, especialmente en sectores clave para la seguridad económica. En términos de nuevas normativas digitales, la Ley Crea y Crece, vigente desde 2022, introduce la facturación electrónica obligatoria para todas las empresas, buscando reducir la morosidad y facilitar la transparencia fiscal. También está en vigor la Ley de Startups, que simplifica procesos para el registro y certificación de empresas emergentes, fomentando así la innovación tecnológica.

Finalmente, la lucha contra la corrupción y la gobernanza empresarial también se refuerza. Desde 2023, las empresas con más de 50 empleados están obligadas a implementar canales internos de denuncias como parte de la Directiva "Whistleblowing", asegurando que los empleados puedan reportar infracciones normativas de manera segura. Estos cambios reflejan un enfoque normativo en la modernización del marco empresarial, con énfasis en sostenibilidad, transparencia y facilitación de la actividad económica.

# 04. ¿QUÉ INCENTIVOS EXISTEN PARA LOS EMPRENDEDORES EN ESPAÑA?

En España, existen varios incentivos para los emprendedores, incluyendo subvenciones y ayudas financieras de organismos públicos y privados. Además, hay programas de apoyo a la innovación, deducciones fiscales para nuevas empresas y facilidades para la obtención de financiación a través de préstamos o capital riesgo.

En la actualidad, España ofrece diversos incentivos y programas de apoyo para emprendedores con el fin de fomentar la creación de nuevas empresas, especialmente en sectores innovadores y tecnológicos. Estos incentivos están orientados a facilitar el acceso a financiación, reducir la carga fiscal, y proporcionar formación y asesoramiento. Estos son los principales incentivos disponibles:

## 4.1. Incentivos fiscales

- **Deducción por inversión en empresas de nueva creación:** Los inversores que adquieran participaciones en startups pueden beneficiarse de una deducción en el IRPF (Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas) del 30% de la inversión realizada, con un límite máximo de 60.000 € anuales.
- **Deducción por innovación y desarrollo (I+D):** Las empresas que realicen actividades de I+D pueden deducir entre un 25% y un 42% del gasto invertido en estos proyectos en el Impuesto de Sociedades. Estas deducciones pueden ser acumulables y aplicables a la cotización a la Seguridad Social.
- **Reducción de cuotas a la Seguridad Social para autónomos:** Los nuevos autónomos se benefician de la llamada "Tarifa plana" en la Seguridad Social, lo que implica una reducción de la cuota mensual a 80 € durante el primer año, extendiéndose el beneficio hasta dos años si cumplen ciertas condiciones.
- **Reducción de la tributación para startups:** En el marco de la nueva Ley de Startups aprobada en diciembre de 2022, las startups tributan al 15% en el Impuesto de Sociedades durante los primeros cuatro años de vida, en lugar del 25% habitual.

# 04. ¿QUÉ INCENTIVOS EXISTEN PARA LOS EMPRENDEDORES EN ESPAÑA?

## 4.2. Acceso a financiación:

- ENISA (Empresa Nacional de Innovación): Este organismo público ofrece préstamos participativos a startups y pymes que apuestan por la innovación, sin necesidad de garantías. Los préstamos se otorgan a proyectos con alto potencial de crecimiento y se devuelven en función de los resultados de la empresa.
- CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial): Proporciona financiación a empresas que realicen proyectos de I+D+i, tanto a través de subvenciones como de préstamos a bajo interés. Esto incluye proyectos tecnológicos e industriales a nivel nacional e internacional.
- Fondos de inversión y capital riesgo: El Gobierno ha impulsado fondos de inversión pública-privada como el Fondo ICO y el Fondo NEOTEC, gestionado por el CDTI, que buscan invertir en startups tecnológicas de alto potencial de crecimiento.
- Programas de apoyo a mujeres emprendedoras: Existen líneas específicas de financiación para mujeres emprendedoras, como los préstamos del Instituto de la Mujer o las convocatorias de organismos como el Ministerio de Igualdad.

# 04. ¿QUÉ INCENTIVOS EXISTEN PARA LOS EMPRENDEDORES EN ESPAÑA?

## 4.3. Programas de aceleración y asesoramiento:

- Red.es: A través de sus programas, como Red.es Startups, ofrece financiación y asesoramiento para emprendedores en proyectos digitales y tecnológicos, además de acceso a eventos internacionales y redes de contactos.
- INCYDE: La Fundación INCYDE ofrece formación y mentorización a emprendedores a través de sus viveros de empresas y programas de aceleración, enfocados en mejorar las competencias de gestión empresarial.
- Lanzadera: Este es un programa privado, creado por el fundador de Mercadona, Juan Roig, que ofrece a emprendedores formación, financiación, y apoyo logístico en la creación y expansión de sus empresas.
- Erasmus for Young Entrepreneurs: Programa de la Unión Europea que permite a nuevos emprendedores aprender de empresarios experimentados en otros países de la UE, facilitando así la creación de redes de contactos y la adquisición de experiencia internacional.

# 04. ¿QUÉ INCENTIVOS EXISTEN PARA LOS EMPRENDEDORES EN ESPAÑA?

## 4.4. Incentivos regionales:

- Cada comunidad autónoma en España puede ofrecer subvenciones e incentivos regionales específicos para emprendedores. Algunas regiones, como Madrid, Cataluña, Andalucía y Valencia, tienen programas destacados:
- En Cantabria, los emprendedores cuentan con diversos incentivos y ayudas para el 2024, dirigidos a fomentar la creación de nuevos negocios, la innovación y la internacionalización.
- Programa EMPRECAN PLUS: Este programa, parte del Plan de Apoyo al Empleo Autónomo, ofrece ayudas de hasta 900.000 euros para nuevos autónomos y pequeñas empresas. Cubre gastos de constitución, puesta en marcha y formación. En 2024, su dotación ha aumentado un 11% para seguir impulsando la creación de negocios en la región.
- Subvenciones a la Innovación y Exportación: El plan estratégico de ayudas incluye apoyo a proyectos de innovación y digitalización. Hay fondos específicos para empresas de base tecnológica y negocios escalables, así como un programa integral de acompañamiento para la internacionalización digital de empresas, con un presupuesto de 2,3 millones de euros.
- Fomento del Empleo Autónomo: Para emprendedores desempleados, se ofrecen subvenciones que incentivan su registro como autónomos en la Seguridad Social. Las cuantías varían según la situación del solicitante y la actividad desarrollada.
- Estas medidas buscan dinamizar el tejido empresarial cántabro, fomentando la creación de empleo y el desarrollo de negocios innovadores. Para más información, se puede consultar los portales de SODERCAN y Cantabria Emprendedora.

# 04. ¿QUÉ INCENTIVOS EXISTEN PARA LOS EMPRENDEDORES EN ESPAÑA?

## 4.5. Incentivos para la digitalización:

- Kit Digital: Programa financiado con fondos europeos Next Generation EU, que tiene como objetivo ayudar a pymes y autónomos a digitalizar sus negocios. Ofrece bonos de hasta 12.000 € para la adopción de herramientas digitales como comercio electrónico, soluciones de ciberseguridad, marketing digital, entre otros.
- España Nación Emprendedora: Iniciativa del Gobierno para fortalecer el ecosistema emprendedor, especialmente en áreas de tecnología e innovación, vinculada a los fondos de recuperación de la Unión Europea.

## 4.6. Ley de Startups

- Aprobada en diciembre de 2022, esta ley incluye varias medidas para facilitar el crecimiento de startups y atraer talento extranjero. Entre sus principales beneficios destacan:
- Visados especiales para nómadas digitales: Extranjeros que quieran trabajar desde España en proyectos de emprendimiento o como empleados remotos pueden solicitar un visado especial.
- Exenciones fiscales para los "business angels": Los inversores en startups cuentan con beneficios fiscales, como la reducción en las ganancias obtenidas de la venta de sus participaciones si han mantenido la inversión al menos tres años.

# 04. ¿QUÉ INCENTIVOS EXISTEN PARA LOS EMPRENDEDORES EN ESPAÑA?

## 4.7. Apoyo a la internacionalización:

- ICEX (Instituto de Comercio Exterior): Ofrece programas y asesoría para la internacionalización de pymes y startups, incluyendo ayudas para participar en ferias internacionales y misiones comerciales.
- Programa de expansión internacional: Muchas comunidades autónomas, en colaboración con el ICEX, ofrecen programas que facilitan la entrada en mercados exteriores mediante ayudas económicas y redes de contactos.

## RESUMEN

En conclusión, España presenta una amplia gama de incentivos para emprendedores, con un enfoque claro en sectores innovadores, tecnológicos y en el ámbito de la digitalización. Los emprendedores tienen a su disposición desde incentivos fiscales, pasando por acceso a financiación y programas de aceleración, hasta beneficios asociados a la Ley de Startups. Esto, combinado con el apoyo regional y nacional, crea un entorno favorable para el desarrollo de proyectos empresariales.

# 05. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS EMPRESARIOS EN ESPAÑA?

Entre los principales desafíos para los empresarios en España se encuentran la alta carga fiscal, la complejidad burocrática, la dificultad para acceder a financiación y la necesidad de adaptarse a un entorno económico cambiante. También deben enfrentar la competencia tanto a nivel nacional como internacional y mantenerse al día con la digitalización y la innovación.

En la actualidad, los empresarios en España enfrentan varios desafíos significativos, que pueden variar según el sector y el tamaño de la empresa, pero algunos de los más comunes y relevantes son los siguientes:

## 5.1. Inflación y costos de energía

La inflación ha sido un problema persistente en España, al igual que en muchas otras economías globales. Los costos de energía, que han aumentado considerablemente en los últimos años debido a la crisis energética y los precios elevados de los combustibles fósiles, han afectado tanto a las empresas grandes como a las pequeñas. Esta situación impacta directamente en los márgenes de beneficio y en los precios finales para los consumidores.

## 5.2. Incertidumbre económica

La incertidumbre económica, exacerbada por factores como la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y las tensiones geopolíticas, ha creado un entorno desafiante para los empresarios. La inestabilidad económica puede afectar la confianza del consumidor y las inversiones empresariales, y dificultar la planificación a largo plazo.

# 05.

## ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS EMPRESARIOS EN ESPAÑA?

### 5.3. Transformación Digital

La necesidad de adaptarse a la digitalización es otro gran desafío. Las empresas deben invertir en tecnología y capacitación para mantenerse competitivas. Esto incluye la implementación de herramientas digitales, el desarrollo de estrategias de marketing en línea, y la protección contra ciberamenazas. La transición puede ser difícil para las pymes debido a limitaciones financieras y de recursos.

### 5.4. Regulación y Burocracia

La regulación en España puede ser compleja y variar significativamente según el sector. Los empresarios deben cumplir con una variedad de normativas, tanto a nivel local como nacional, lo que puede ser una carga administrativa considerable. La burocracia y la lentitud en los procesos administrativos pueden ralentizar el crecimiento y la eficiencia operativa de las empresas.

### 5.5. Falta de mano especializada

Existe una creciente demanda de mano de obra especializada en áreas como tecnología, ingeniería y otras profesiones técnicas. Sin embargo, hay una brecha entre las habilidades que requieren las empresas y las habilidades disponibles en el mercado laboral. Esta discrepancia puede dificultar la contratación y retención de empleados cualificados.

# 05.

## ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS EMPRESARIOS EN ESPAÑA?

### 5.6. Sostenibilidad y Responsabilidad Social

La presión para adoptar prácticas sostenibles y responsables está en aumento. Los consumidores y los inversores demandan cada vez más que las empresas actúen de manera ética y ecológica. Implementar prácticas sostenibles puede implicar costos adicionales y cambios significativos en los procesos empresariales, lo que representa un desafío para muchas empresas, especialmente para las más pequeñas.

### 5.7. Acceso a la financiación

Aunque el acceso a financiación ha mejorado en los últimos años, sigue siendo un desafío para muchas empresas, especialmente para las startups y Pymes. Las condiciones para obtener créditos y subvenciones pueden ser estrictas, y las empresas deben cumplir con ciertos requisitos para acceder a las ayudas financieras disponibles.

### 5.8. Competencia global

La globalización y la apertura de mercados han aumentado la competencia. Las empresas españolas deben competir no solo con otras empresas locales, sino también con empresas extranjeras que operan en el mismo sector. Esto puede presionar los márgenes de beneficio y requerir una mayor innovación y eficiencia para mantenerse competitivas.

## RESUMEN

Los empresarios en España se enfrentan a un entorno complejo que exige adaptación continua a las condiciones económicas cambiantes, las demandas regulatorias, la evolución tecnológica y las expectativas sociales y ambientales.

# 06. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LAS PYMES EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?

Las pymes son fundamentales en la economía española, representando una gran parte del tejido empresarial y generando una porción significativa del empleo. Su flexibilidad y capacidad para adaptarse a cambios en el mercado les permiten desempeñar un papel clave en el dinamismo económico del país.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) desempeñan un papel crucial en la economía española.

## 6.1. Contribución al empleo

Las pymes son fundamentales para el mercado laboral en España. Según los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística (INE) y otras fuentes oficiales:

- **Proporción de Empleo:** Las pymes generan aproximadamente el 70% del empleo total en España. Esta cifra destaca la relevancia de estos negocios en la creación y mantenimiento de puestos de trabajo.
- **Pequeñas Empresas:** Las microempresas (que tienen menos de 10 empleados) representan alrededor del 95% de todas las empresas en España y emplean a una parte significativa de la fuerza laboral.
- **Medianas:** Las pequeñas empresas (de 10 a 49 empleados) y las medianas (de 50 a 249 empleados) también contribuyen de manera importante al empleo, aunque en menor medida comparado con las microempresas.

# 06. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LAS PYMES EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?

## 6.2. Aportación al PIB

Las pymes contribuyen de manera significativa al Producto Interior Bruto (PIB) de España:

- **Contribución al PIB:** Las pequeñas y medianas empresas representan alrededor del 60% del PIB español. Esto subraya su rol en la generación de riqueza económica en el país.
- **Diversificación Sectorial:** Las PYMES están presentes en numerosos sectores, desde el comercio y la construcción hasta los servicios y la manufactura, lo que ayuda a diversificar y equilibrar la economía.

## 6.3. innovación y competitividad

Las pymes también son claves en términos de innovación y competitividad:

- **Innovación:** Aunque las grandes empresas suelen liderar en términos de inversión en I+D, muchas PYMES también innovan en sus procesos, productos y servicios. Su flexibilidad y adaptabilidad les permiten explorar nichos de mercado y nuevas oportunidades.
- **Competitividad:** Las PYMES contribuyen a la competencia en el mercado, lo que puede llevar a la mejora de la calidad de los productos y servicios y a la reducción de precios.

# 06. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LAS PYMES EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?

## 6.4. Desarrollo regional

Las pymes tienen un impacto positivo en el desarrollo regional y local:

- Desigualdades Regionales: Las pymes ayudan a mitigar las desigualdades regionales al establecerse en áreas menos desarrolladas, creando empleo y estimulando la economía local.
- Desarrollo Local: Al tener una fuerte presencia en localidades y regiones, las PYMES fomentan el desarrollo económico local y contribuyen a la cohesión social.

En Cantabria, las pymes son esenciales en la economía. Representan alrededor del 99% del tejido empresarial de la región, con unas 37.000 empresas, de las cuales 13,500 tienen menos de 10 empleados. Además, 42.000 autónomos y 200 cooperativas también forman parte de este tejido.

Son clave para la creación de empleo y contribuyen significativamente al PIB regional, especialmente en sectores como la industria y los servicios. Se promueve su digitalización y sostenibilidad para mejorar su competitividad.

## 6.5. Flexibilidad y adaptabilidad

Las pequeñas y medianas empresas a menudo son más flexibles y adaptables que las grandes corporaciones, permitiéndoles responder rápidamente a cambios en el mercado y a nuevas oportunidades.

# 06. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LAS PYMES EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?

## 6.6. Desafíos y oportunidades

A pesar de su importancia, las pymes enfrentan varios desafíos:

- Acceso a Financiación: El acceso a crédito y financiamiento puede ser limitado para las pymes, lo que puede restringir su crecimiento y expansión.
- Burocracia: La carga administrativa y los requisitos regulatorios pueden ser una barrera significativa para muchas pymes.

## RESUMEN

En resumen, las pequeñas y medianas empresas son el corazón de la economía española. Representan una porción significativa del empleo, contribuyen de manera notable al PIB, fomentan la innovación y la competitividad, y juegan un papel crucial en el desarrollo regional. A pesar de los desafíos que enfrentan, su capacidad para adaptarse y su importancia en el tejido económico del país no pueden subestimarse.

# 07. ¿CÓMO AFECTA LA GLOBALIZACIÓN A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS?

**La globalización presenta oportunidades y desafíos para las empresas españolas. Ofrece acceso a nuevos mercados y fuentes de suministro, pero también implica enfrentar una mayor competencia internacional. Las empresas deben adaptarse a las tendencias globales y a las demandas cambiantes de los consumidores para mantenerse competitivas.**

La globalización ha impactado a las empresas españolas tanto positiva como negativamente, especialmente en los últimos años, debido a factores como las tensiones geopolíticas, la crisis de suministros y los cambios en el panorama económico global. Beneficios y oportunidades: La globalización ha permitido que las empresas españolas se expandan hacia mercados internacionales, especialmente dentro de la Unión Europea y Estados Unidos. Esta internacionalización ha sido clave para el crecimiento empresarial, facilitando la diversificación de mercados y la adopción de nuevas tecnologías, lo que ha mejorado la eficiencia y la competitividad en sectores como la industria manufacturera y los servicios. La digitalización y el comercio electrónico también han jugado un papel importante en la expansión internacional de las empresas.

Desafíos: Por otro lado, las recientes crisis globales, como la guerra en Ucrania y la pandemia, han afectado las cadenas de suministro y el costo de materias primas clave, lo que ha reducido la competitividad de las empresas españolas. Además, un colapso del comercio global podría poner en peligro el 11,7% de los empleos en España, lo que representaría una amenaza seria para el mercado laboral.

Las empresas españolas están respondiendo a este contexto ajustando sus estrategias de internacionalización y priorizando la seguridad en sus operaciones. También están buscando el apoyo institucional para mantener su presencia en mercados clave y mitigar los riesgos asociados a las fluctuaciones globales.

En resumen, la globalización sigue siendo un motor de crecimiento para las empresas españolas, pero también conlleva riesgos que requieren una gestión cuidadosa y adaptativa en un entorno cada vez más incierto.

# 08.

## ¿QUÉ PAPEL TIENEN LAS EMPRESAS EN LA SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESPAÑA?

Las empresas en España están cada vez más comprometidas con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Muchas adoptan prácticas responsables en términos de medio ambiente, trato justo a los empleados y contribución a la comunidad. Esto no solo mejora su reputación, sino que también puede resultar en beneficios económicos a largo plazo.

En España, las empresas desempeñan un papel crucial en la sostenibilidad y la responsabilidad social, temas que han cobrado una relevancia creciente en las últimas décadas. Esta tendencia se alinea con un movimiento global hacia la integración de prácticas empresariales responsables que buscan equilibrar el crecimiento económico con el respeto al medio ambiente y la equidad social. A continuación, se detalla el papel de las empresas en estos aspectos, incorporando datos relevantes para una visión más clara del panorama actual.

### 8.1. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un concepto que implica que las empresas no solo deben centrarse en maximizar beneficios, sino también en contribuir al bienestar social y ambiental. En España, muchas empresas están adoptando prácticas de RSC como parte integral de sus estrategias corporativas.

- Ley de Información no Financiera y Diversidad (2018): Esta ley obliga a las empresas con más de 250 empleados a divulgar información sobre su impacto ambiental y social. De acuerdo con datos de la CNMV, más del 80% de las empresas del IBEX 35 (índice de referencia de la Bolsa Española) cumplen con estas obligaciones.
- Estudio de Pacto Mundial de la ONU: Según el 'Informe de Progreso' del Pacto Mundial de la ONU, el 75% de las empresas españolas adheridas están implementando estrategias alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que demuestra un compromiso creciente con la sostenibilidad.

## 8.2. Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental se refiere a la adopción de prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan el uso responsable de los recursos. En España, muchas empresas están haciendo esfuerzos significativos para mejorar su huella ecológica.

- **Transición Energética:** Según el "Informe de Sostenibilidad Corporativa 2023" de la Fundación Biodiversidad, el 60% de las grandes empresas en España están invirtiendo en energías renovables, como solar y eólica, para reducir su dependencia de los combustibles fósiles.
- **Economía Circular:** La economía circular, que promueve la reducción de residuos y la reutilización de recursos, está ganando terreno. En 2022, un estudio del Ministerio para la Transición Ecológica reveló que el 40% de las empresas españolas en el sector industrial estaban adoptando prácticas de economía circular.

## 8.3. Responsabilidad social y derechos humanos

Las empresas en España también están cada vez más centradas en la responsabilidad social y los derechos humanos, tanto en sus operaciones como en sus cadenas de suministro.

- **Políticas de Derechos Humanos:** Según el informe de "Derechos Humanos y Empresas" de Amnistía Internacional (2023), el 50% de las grandes empresas españolas han implementado políticas para garantizar el respeto de los derechos humanos en sus cadenas de suministro.
- **Inclusión y Diversidad:** La promoción de la igualdad de género y la diversidad en el lugar de trabajo es otra área de enfoque. El informe "Diversidad e Inclusión en España" de 2024 muestra que el 65% de las empresas que cotizan en el IBEX 35 tienen políticas activas de igualdad de género y medidas para fomentar la inclusión de minorías.

## 8.4. Impacto e la comunidad

Las empresas también juegan un papel importante en el impacto social directo en las comunidades donde operan.

- **Inversión en Comunidades:** Un estudio del Observatorio de RSC (2023) indica que las empresas españolas invierten, en promedio, un 2% de sus beneficios netos en iniciativas comunitarias, que incluyen desde programas educativos hasta apoyo a la cultura y la salud.
- **Voluntariado Corporativo:** Según el "Informe de Voluntariado Corporativo en España 2024" de la Asociación Española de Fundaciones, más del 55% de las empresas ofrecen programas de voluntariado a sus empleados, promoviendo el compromiso social y el desarrollo comunitario.

## 8.5. Certificaciones y normas

Las certificaciones y normas también juegan un papel importante en la guía y evaluación de las prácticas de sostenibilidad y RSC.

- **Certificaciones Ambientales:** Muchas empresas en España obtienen certificaciones como ISO 14001 (gestión ambiental) para demostrar su compromiso con prácticas sostenibles. Según la Fundación Biodiversidad, más del 30% de las empresas en España tienen alguna certificación ambiental.
- **Normas de RSC:** La implementación de normas como la ISO 26000, que proporciona directrices sobre la RSC, es también común. En 2023, alrededor del 25% de las empresas del IBEX 35 están certificadas bajo esta norma.

# 08.

## ¿QUÉ PAPEL TIENEN LAS EMPRESAS EN LA SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESPAÑA?

---

### RESUMEN

En resumen, las empresas en España están cada vez más comprometidas con la sostenibilidad y la responsabilidad social. La adopción de prácticas responsables se está integrando cada vez más en las estrategias corporativas, impulsada tanto por la regulación como por la demanda social. Este compromiso no solo ayuda a las empresas a cumplir con sus obligaciones legales y éticas, sino que también contribuye a un desarrollo más equilibrado y sostenible para la sociedad en su conjunto.

# 09. ¿QUÉ APOYO RECIBEN LAS EMPRESAS PARA LA DIGITALIZACIÓN EN ESPAÑA?

El gobierno español y la Unión Europea ofrecen diversas ayudas y programas para apoyar la digitalización de las empresas. Esto incluye subvenciones para la adopción de nuevas tecnologías, formación en competencias digitales y asesoramiento sobre transformación digital. La digitalización es vista como una clave para mejorar la competitividad y la eficiencia de las empresas.

En España, la digitalización de las empresas se ha convertido en una prioridad para el desarrollo económico y la competitividad en un entorno cada vez más tecnológico. Para apoyar a las empresas en este proceso, existen diversas iniciativas y programas gubernamentales y privados. A continuación, se detallan los principales apoyos disponibles en la actualidad.

## 9.1. Plan de Digitalización de pymes

El Plan de Digitalización de PYMES, enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, es una de las principales iniciativas del gobierno español para fomentar la digitalización. A través de este plan se ofrecen diversos tipos de ayudas:

- **Subvenciones Directas:** Se proporcionan ayudas económicas para la adopción de tecnologías digitales, como software de gestión empresarial, soluciones de ciberseguridad, y herramientas de marketing digital.
- **Cheque Digital:** Es una ayuda económica destinada a pequeñas y medianas empresas (PYMES) para financiar la implementación de soluciones tecnológicas específicas.
- **Asesoramiento y Formación:** Las empresas pueden acceder a servicios de consultoría y formación en digitalización para mejorar sus competencias tecnológicas.

## 9.2. Programa Kit Digital

El Programa Kit Digital es una iniciativa impulsada por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital que busca apoyar la transformación digital de las PYMES. Los principales componentes son:

- **Bonos Digitales:** Se otorgan a las empresas para financiar la adquisición de servicios y soluciones tecnológicas, como gestión de redes sociales, creación de tiendas online, o sistemas de ciberseguridad.
- **Categorías de Ayuda:** El programa se estructura en diferentes categorías según el tamaño de la empresa (hasta 10 empleados, entre 10 y 50 empleados, y más de 50 empleados), cada una con un importe máximo de ayuda.

## 9.3. Innovación y competitividad

España está recibiendo fondos de la Unión Europea a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Estos fondos se destinan a:

- **Transformación Digital:** Se financian proyectos que promuevan la digitalización de sectores clave, así como la modernización de infraestructuras tecnológicas.
- **Innovación:** Apoyan la investigación y el desarrollo en nuevas tecnologías y soluciones digitales.

## 9.4. Red.es

La entidad pública Red.es ofrece diversos programas y convocatorias específicas para la digitalización de empresas. Entre sus iniciativas destacan:

- **Programas de Subvenciones:** Para la adquisición de tecnología y servicios relacionados con la digitalización.
- **Proyectos Especiales:** Ayudas para iniciativas de digitalización en sectores concretos, como turismo, comercio, y educación.

## 9.5. Acelera Pyme

AceleraPyme es una iniciativa del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital que ofrece:

- Servicios de Asesoramiento: Orientación personalizada para la transformación digital, con diagnóstico de necesidades y recomendaciones específicas.
- Formación: Cursos y talleres para mejorar las competencias digitales de los empresarios y empleados.

CEOE CEPYME Cantabria dispone de su propia oficina AceleraPyme:  
[oap.ceoecantabria.es](http://oap.ceoecantabria.es)

## 9.6. Programas de formación y capacitación

- Escuelas de Negocios y Universidades: Muchas instituciones educativas ofrecen programas de formación en tecnología y digitalización, a menudo en colaboración con entidades gubernamentales o privadas.
- Cursos Online y Certificaciones: Plataformas digitales proporcionan formación especializada en herramientas y procesos digitales.

## 9.7. Incentivos fiscales

- Deducciones y Bonificaciones: Existen incentivos fiscales que permiten a las empresas deducir parte de las inversiones en tecnología y digitalización de sus impuestos

## 9.8. Incentivos regionales y locales

Además de los programas nacionales, algunas comunidades autónomas y entidades locales también ofrecen sus propios apoyos a la digitalización, como subvenciones, programas de formación, y asistencia técnica.

Estos apoyos buscan reducir las barreras económicas y técnicas que enfrentan las empresas en su proceso de digitalización, contribuyendo así a su modernización y competitividad en el mercado global

En Cantabria, las empresas reciben un apoyo significativo para su digitalización a través de varias iniciativas impulsadas principalmente por la Sociedad para el Desarrollo de Cantabria (SODERCAN). En 2024, SODERCAN ofrece un conjunto de subvenciones con un presupuesto total cercano a los 20 millones de euros, destinado a fomentar la innovación, la digitalización y el emprendimiento.

Un ejemplo reciente es la concesión de 620.000 euros en ayudas a 150 pymes y autónomos para proyectos de transformación digital. Estas ayudas están enfocadas en iniciativas como el desarrollo de sitios web, marketing digital, posicionamiento SEO, herramientas avanzadas de gestión, ciberseguridad y formación especializada, con un tope de 10.000 euros por empresa.

Además, para impulsar la Industria 4.0, se han destinado 1,5 millones de euros en ayudas a proyectos relacionados con la modernización tecnológica. Estos proyectos pueden incluir áreas como la ciberseguridad, el análisis de datos (big data), el uso de la nube (cloud computing) y otras tecnologías avanzadas, con el objetivo de mejorar la competitividad y adaptarse a los cambios tecnológicos. Estas ayudas buscan mejorar la madurez digital de las empresas, facilitar la internacionalización de sus negocios y promover la adopción de nuevas tecnologías, lo que forma parte de una estrategia más amplia para dinamizar la economía regional y aumentar su competitividad.

# 09. ¿CÓMO SE FOMENTA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑA?

La innovación empresarial en España se fomenta a través de incentivos fiscales, subvenciones a proyectos de I+D, y programas de colaboración entre empresas y centros de investigación. Además, existen incubadoras y aceleradoras de startups que brindan apoyo a nuevas ideas y emprendedores.

La innovación empresarial en España se fomenta a través de una combinación de políticas gubernamentales, iniciativas privadas y colaboraciones entre diferentes actores del ecosistema. A continuación, se detallan los principales mecanismos y estrategias que se emplean en la actualidad para impulsar la innovación en el país:

## 10.1. Políticas públicas y apoyos gubernamentales

- Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica: Este plan, conocido como el "Plan Estatal de Investigación", es un marco estratégico del gobierno español para promover la investigación y la innovación en el país. Se establece a través de convocatorias de subvenciones y financiación para proyectos de I+D y se actualiza periódicamente para alinearse con las prioridades nacionales y europeas.
- Agencia Española de Innovación (CDTI): El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) juega un papel clave en el apoyo a la innovación empresarial. Ofrece financiación a proyectos de I+D mediante subvenciones y préstamos, y apoya a las empresas en la búsqueda de fondos europeos y en la gestión de proyectos de innovación.
- Red de Parques Científicos y Tecnológicos: España cuenta con una red de parques científicos y tecnológicos que ofrecen infraestructura y servicios para empresas innovadoras, incluyendo espacios de trabajo, apoyo en la transferencia de tecnología y acceso a redes de contacto. Cantabria tiene su propio parque situado en una zona de expansión de la ciudad de Santander: [pctcan.es](http://pctcan.es)

## 10.2. Incentivos fiscales y financieros

- **Deducciones y Bonificaciones Fiscales:** Las empresas que invierten en I+D pueden beneficiarse de deducciones fiscales significativas. Estas deducciones están destinadas a reducir la carga tributaria de las empresas que desarrollan proyectos de investigación y tecnología.
- **Subvenciones y Ayudas:** Existen diversas subvenciones y ayudas financieras ofrecidas por el gobierno y las comunidades autónomas para proyectos de innovación. Estas ayudas pueden ser directas o estar asociadas a la cofinanciación de proyectos.

## 10.3. Ecosistemas de innovación

- **Clústeres y Redes de Innovación:** En España se han formado clústeres industriales y redes de colaboración que agrupan a empresas, universidades y centros de investigación para fomentar la innovación y el intercambio de conocimientos. Ejemplos de estos clústeres son el Clúster de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) y el Clúster de Automoción.
- **Universidades y Centros de Investigación:** Las universidades y centros de investigación juegan un papel crucial en la generación de conocimiento y la transferencia tecnológica. Programas de colaboración entre el sector académico y empresarial facilitan la transferencia de tecnología y fomentan la creación de startups basadas en conocimientos científicos.

## 10.4. Iniciativas regionales

- **Programas Autonómicos:** Cada comunidad autónoma en España tiene sus propias iniciativas y programas para apoyar la innovación empresarial. Estos programas pueden incluir financiación, asesoramiento y apoyo a startups locales.
- **Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIs):** Las OTRIs ayudan a las empresas a comercializar los resultados de la investigación desarrollada en universidades y centros de investigación locales.

Cantabria está impulsando activamente la innovación empresarial a través de diversas iniciativas y programas que fomentan la modernización tecnológica y el desarrollo de nuevos proyectos empresariales.

- Una de las principales herramientas es el Programa Industria 4.0, que dispone de 1.5 millones de euros para apoyar la transformación digital de las empresas cántabras, ayudándolas a mejorar sus procesos y adaptarse a las nuevas tecnologías.
- Además, el Programa INNOVA destina 5 millones de euros para proyectos de investigación industrial, desarrollo experimental y creación de nuevos productos y servicios, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas locales.
- El Panel de Innovación de Cantabria (PINNCAN) también desempeña un papel clave. Este foro conecta a empresas, universidades, centros de investigación e instituciones públicas y privadas, facilitando la transferencia de conocimiento y la colaboración en proyectos de innovación regional.
- Asimismo, la sociedad pública SODERCAN está ampliando su presupuesto y diversificando sus ayudas, incluyendo programas de cooperación empresarial, transferencia tecnológica y apoyo a pymes en su internacionalización. SODERCAN también está incrementando el financiamiento para proyectos de economía circular y digitalización, reforzando su compromiso con la innovación en Cantabria.

Estos esfuerzos reflejan una estrategia coordinada entre los sectores público y privado para impulsar la innovación y fortalecer el tejido empresarial en la región.

## 10.5. Emprendimiento e incubadoras

- Incubadoras y Aceleradoras: Existen numerosas incubadoras y aceleradoras de startups en España que proporcionan apoyo a empresas emergentes mediante mentoring, financiación y recursos para el desarrollo de sus proyectos.
- Programas de Emprendimiento: El gobierno y las instituciones privadas ofrecen programas destinados a emprendedores para facilitar el inicio y crecimiento de nuevas empresas, incluyendo formación, acceso a financiación y networking.

## 10.6. Colaboración internacional

- Participación en Programas Europeos: España participa activamente en programas de financiación e innovación de la Unión Europea, como Horizon Europe. Estos programas proporcionan fondos y oportunidades de colaboración internacional para proyectos de investigación e innovación.
- Redes Internacionales: La colaboración con redes y organizaciones internacionales permite a las empresas españolas acceder a nuevas oportunidades de mercado, tecnología y conocimiento.

## RESUMEN

En resumen, la innovación empresarial en España es impulsada por una serie de políticas y mecanismos que incluyen apoyo financiero, incentivos fiscales, redes de colaboración y programas específicos a nivel regional y nacional. La combinación de esfuerzos gubernamentales, iniciativas privadas y colaboración académica crea un entorno propicio para la innovación y el desarrollo empresarial en el país.

# 100

PREGUNTAS SOBRE  
LA IMPORTANCIA DE  
LOS EMPRESARIOS Y  
LAS EMPRESAS

**CEOE  
CEPYME**  
Cantabria

Orgullosos de  
Contribuir al Futuro  
de Cantabria