

C-Meet 2024

Dossier Prensa

CEOE
CEPYME
Cantabria

C-Meet

No hablamos de
innovación, la vivimos.

26 & 27 septiembre
Escenario Santander

www.c-meet.es

INFORMACIÓN GENERAL

C-Meet 2024, el encuentro empresarial de referencia en Cantabria, se celebrará los días 26 y 27 de septiembre en Escenario Santander. Con una imagen y una filosofía absolutamente renovada, el evento se plantea como referencia imprescindible para cualquier empresa de la región que aspire a vender más, producir mejor o ser más competitiva gracias a la incorporación de soluciones de innovación y digitalización.

CEOE - CEPYME Cantabria ha redefinido casi por completo el concepto de los años anteriores. Después de dos ediciones en las que las empresas y los profesionales TIC fueron los grandes protagonistas, **C-Meet 2024 no es un evento tecnológico**, sino un encuentro que aspira a convertirse en referente para cualquier empresa o sector.

Se parte de la premisa de que **la innovación y la digitalización son aspectos absolutamente transversales para las empresas actuales**. Hace tiempo que trascendieron al departamento de I+D+i para impactar directamente sobre todas las áreas de cualquier compañía. Desde recursos humanos hasta producción, pasando por desarrollo de negocio o el departamento financiero.

Ante esta circunstancia, C-Meet pretende atraer a **empresas de cualquier tamaño, sector y condición** para mostrarles cómo pueden mejorar sus resultados, optimizar sus procesos o incluso ser más productivas gracias a soluciones de innovación y digitalización.

Para transmitir esa transversalidad, en C-Meet 2024 se van a presentar **casos de éxito reales en diferentes departamentos y con diferentes objetivos**. Hablamos de proyectos que ya estén en marcha en todo tipo de empresas. Desde micro pymes hasta grandes corporaciones de cualquier sector. Ejemplos prácticos en los que la innovación y la digitalización han sido el vehículo hacia mejores resultados.

A pesar del cambio, hay un aspecto que permanece inmutable edición tras edición. Nos referimos al valor relacional de un evento pensado para estimular la conexión entre profesionales y empresas. Todos los asistentes disfrutarán de más de 300 metros cuadrados diseñados específicamente para favorecer el networking y el encuentro. En C-Meet es muy fácil hacer aumentar el volumen de contactos y buscar nuevos aliados.

DATOS 2024

- 16 horas de actividades
- 6 ponencias: Estrella Galicia, Cabify, Nissan, Shakers, Telefónica y Racing de Santander.
- 8 MeetWin - Charla a dos entre empresas TIC de Cantabria y quién está aplicando sus soluciones tecnológicas
- 1 país invitado - Irlanda
- Challenge para Startups
- Desayunos temáticos

DATOS 2023

- 453 inscritos presenciales
- 1.300 visualizaciones en Youtube
- 37.000 impactos en LinkedIn
- 32.700 cuentas alcanzadas en Facebook
- + de 28.000 impresiones en X e Instagram
- 6.350 visitas web



AGENDA (PROVISIONAL)

Horario	Jueves	Viernes
8.30		
9:00	Acreditación	C-Talks
10:00	Ponencia Cabify	MeetWin Siali
10.30	Presentación Green Valley	MeetWin Soincon
11:00	MeetWin Evenbytes	Institucional /Mesa redonda Irlanda
11.30	MeetWin IDRUS	Mesa redonda Irlanda
12:00	MeetWin CTC	Mesa redonda Irlanda
12.30	Ponencia Telefónica	MeetWin Ambar
13:00	Ponencia Telefónica	Ponencia Racing
13.30	Ponencia Nissan	Racing/ Cierre
14:00	Nissan / MeetWin LIS	Networking libre
14.30	MeetWin LIS	
15:00		
15.30		
16:00	MeetWin Deduce	
16.30	MeetWin Viacore	
17:00	Ponencia Shakers	
17.30	3x2 Startup Challenge	
18:00		
18.30	Ponencia Estrella Galicia	
19:00	Estrella Galicia/ Afterwork	
19.30	Afterwork	
20:00		

PONENCIAS

Las **PONENCIAS** de C-Meet permiten a los asistentes conocer la realidad de grandes compañías.

Oradores expertos en innovación y digitalización compartirán sus historias, desafíos y triunfos, demostrando cómo la tecnología puede transformar cualquier negocio, sin importar su tamaño o sector. No se trata de teorías abstractas ni de conceptos técnicos difíciles de entender.

Lo que se plantea es descubrir cómo la innovación y la digitalización pueden ser accesibles y aplicables al día a día de cualquier empresa. Una serie de presentaciones que no solo informan, sino que también motivan.

Los ponentes mostrarán cómo han mejorado la competitividad de sus organizaciones gracias a la innovación y la digitalización.

ESTRELLA GALICIA

Ponente: Nuria Alonso.

Director of Finance, Business Insights and support to the General Manager

Linkedin <https://es.linkedin.com/in/nuriaalonso6>

Es diplomada y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Vigo, en donde obtuvo el premio al Mejor Expediente Académico de su promoción. En 2005 entra en Hijos de Rivera, del Grupo Estrella Galicia, donde uno de sus primeros retos fue la implantación del primer ERP en el Grupo, así como el diseño y desarrollo de un modelo analítico y de control de gestión, hoy vigente. En 2014, asumió la Dirección de las TIC, y desde entonces hasta ahora, ha tenido la oportunidad de ser protagonista en primera persona de todo el proceso de transformación digital del Grupo Estrella Galicia.

Título: De la tradición al inconformismo: Un viaje de Transformación Digital audaz

Esta charla muestra el viaje que una empresa tradicional debe emprender para desafiar el *statu quo* y liderar la transformación digital. La ponente explicará cómo es posible romper con paradigmas antiguos, adoptar una mentalidad inconformista y aprovechar la tecnología para reinventarse, sin perder de vista los valores y fortalezas tradicionales.

CABIFY

Ponente: Alberto González.

Country Manager de Cabify en España

Linkedin <https://es.linkedin.com/in/albglez>

Licenciado en Derecho, Alberto González comenzó trabajando para Cabify hace ocho años (2016) como Head de Operaciones en República Dominicana, donde después ocupó los cargos de Country Manager y Regional Manager para el área del Caribe. En 2018 vuelve a España y progresa dentro de la compañía hasta su posición actual. Actualmente, como Country Manager, engloba también otros departamentos, como Legal, Stakeholder Relations y el área de relación con Flotas, entre otros.

Título: Cómo Santander se convirtió la mejor ciudad del mundo para viajar en Cabify

Esta charla explica los motivos por los que Santander es la ciudad del mundo que ofrece mejor calidad y disponibilidad a los usuarios de Cabify, cómo ha innovado la compañía en la operación tanto en Santander como en España y en el lanzamiento de categorías específicas.

NISSAN

Ponente: Alberto Arrieta. Production Engineering Manager

Linkedin <https://es.linkedin.com/in/alberto-arrieta-83b64144>

Ingeniero Industrial por la Universidad Pública de Navarra, acumula más de dos décadas de experiencia dentro del sector automoción. Durante 14 años, fue responsable de los departamentos de Ingeniería de Producción y Nuevos Modelos de la planta Nissan de Barcelona. Ahora, desempeña el mismo rol en Los Corrales de Buelna, en donde supervisa la fundición de piezas de hierro y el mecanizado tanto de discos de freno como de manguetas de dirección.

Título. Reto Digital en Nissan Cantabria, el futuro en marcha

La ponencia de Alberto aborda la innovación y la digitalización desde una perspectiva integral. Desde la propia definición de ambos conceptos dentro de la organización hasta el valor que le conceden a la transformación digital dentro de la compañía. La parte final de su intervención versará sobre cómo se trabaja la innovación y la digitalización de una forma práctica y realista. Una filosofía que se manifiesta en soluciones como la implantación de la realidad virtual y aumentada en el proceso de producción de la planta cántabra.

REAL RACING CLUB

Ponente: Sebastian Ceria. Máximo accionista del Racing

Licenciado en Matemáticas en la UBA, la universidad pública de Buenos Aires, Ceria se doctoró en Matemática Aplicada en la Universidad Carnegie Mellon (Pittsburgh, EEUU). Tras ejercer como profesor en la Columbia Business School, en 1998 fundó y dirigió Axioma, empresa de base tecnológica aplicada al mundo de las finanzas. Posteriormente, y hasta junio de 2023, fue el CEO de Qontigo, nuevamente aplicando la matemática al mundo de las finanzas. Desde entonces, Sebastián se ha centrado en dirigir FUNDAR, la fundación que creó en Argentina en 2019, dedicada al estudio, la investigación y el diseño de políticas públicas con foco en el desarrollo de una Argentina sostenible e inclusiva.

Título. Matemáticas, datos analíticos y tecnología. Una combinación ganadora

En un entorno cada vez más competitivo, la adopción de nuevas tecnologías es crucial para optimizar el rendimiento deportivo, mejorar la experiencia de nuestros aficionados y garantizar una gestión más eficiente. Ceria y su equipo están comprometidos con desarrollar e implementar sistemas innovadores que abarcan desde el análisis avanzado de datos para potenciar el rendimiento de los jugadores, hasta plataformas digitales que faciliten la interacción de los aficionados. Su objetivo es posicionar al Racing como un referente en la integración tecnológica dentro del fútbol, alineando tradición y modernidad para afrontar los desafíos del futuro.

TELEFÓNICA

Ponente: Guillermo Bataller. Experto de Espacios de Innovación en Telefónica

<https://es.linkedin.com/in/guillermo-bataller-60943a22>

Guillermo es experto en la ideación, creación y explotación de espacios tecnológicos. Con más de 20 años de experiencia en este campo, su aportación en la empresa de Telecomunicaciones Española ha pasado por la creación de centros tecnológicos tanto en España (Barcelona, Santander, Sevilla, Cáceres o Málaga) como en otros países donde opera Telefónica: México, Brasil, Ecuador, Alemania, etc. Esta experiencia también le ha llevado a colaborar con otros operadores, como Etisalat para la creación de sus centros tecnológicos. Adicionalmente, coordina la presencia y ejecución de las demostraciones de Telefónica en el evento de telecomunicaciones más importante del mundo: el MWC.

Título: LaCabina: La innovación hecha experiencias

Enmarcado en el Hub de Innovación y Talento de Telefónica, LaCabina es el espacio de inspiración tecnológica en el que puedes descubrir en primera persona cuáles son las últimas novedades que protagonizan la transformación

digital de empresas e instituciones. Su intervención explicará en qué consiste este recurso y cómo puede ser de utilidad para cualquier empresa.

SHAKERS

Ponente: Jaime Castillo. Cofundador Shakers

<https://es.linkedin.com/in/castilloparagesjaime>

Licenciado en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad Carlos III, Jaime Castillo, lleva a sus espaldas toda una vida de emprendimiento. Después de alguna experiencia sin éxito, identifica una oportunidad en el negocio del talento independiente y funda Shakers, una startup española que se pone en el centro de la relación entre empresas y el talento top digital. La empresa acaba de conseguir financiación por valor de 6 millones de euros.

Título: Total Growth Mindset, la palanca clave en el éxito de Shakers

El cofundador de Shakers explicará cómo el Total Growth Mindset ha sido fundamental para su éxito, permitiéndoles cerrar una ronda *Pre-Seed* de 6 millones de euros y ganar el premio a la 'Mejor Startup del Año' en el evento South Summit, dentro de la categoría *Future of Work & Talent*. Durante la ponencia, buceará en la estrategia de growth de Shakers y, entre otras cosas, explicará cómo su equipo de marketing híbrido, compuesto por un núcleo interno y freelance especialistas, ha sido fundamental en esta estrategia.



IRLANDA PAÍS INVITADO

Una de las principales novedades de esta edición será la presencia de un país invitado. Irlanda es un paradigma europeo a la hora de aplicar soluciones tecnológicas a todo tipo de sectores. En C-Meet habrá un panel de expertos irlandeses para abordar el desarrollo y el impacto de la IA desde diferentes perspectivas.

Como país invitado a C-Meet, cuatro expertos irlandeses compartirán sus experiencias y mejores prácticas en una **mesa redonda, prevista para el viernes 27 de septiembre**.

Durante la conversación, se ofrecerá una visión profunda de cómo un país puede transformar su economía y sociedad a través de la digitalización y la innovación. Una oportunidad magnífica para conocer la realidad de este país europeo que ha logrado posicionarse como referencia continental en transformación digital.

Ponentes

Lee Tedstone. Experto en Tecnología y Emprendimiento.

Con años de experiencia como empresario exitoso, experto en el dominio de la industria e inversor, Lee Tedstone es un profesional innovador en desarrollo

empresarial con experiencia que incluye liderazgo, ventas, marketing, operaciones, gestión de proyectos, tecnología de la información, contratación en TIC, atención médica, sector energético y sector público.

Margaret Quinn. Responsable de proyectos de ERNACT.

Margaret posee un amplio historial en la gestión de proyectos de implementación de Tecnologías de la Información y la Comunicación complejos e innovadores en los campos de tecnología médica, logística y marketing digital en ERNACT, la red europea para la aplicación y el desarrollo de las tecnologías de la comunicación. Su experiencia incluye 8 años como líder de proyectos en proyectos marco de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Unión Europea

Patrick Lynch. CEO y fundador de Bioledger.

Patrick Lynch, director ejecutivo y fundador de Bioledger, empresa que gestiona y desarrolla datos digitales, análisis integrados, dispositivos portátiles, servicios de seguridad y estándares de auditoría para productos agrícolas sostenibles, lo que permite a las empresas de biocombustibles realizar los procedimientos diarios necesarios para cumplir con las regulaciones del mercado europeo y reunir a todas las entidades en la cadena de suministro para ofrecer un registro de todo el ciclo de vida de un biocombustible.

Liam Coyle. Fundador de Simply Pragmatic IA.

Liam es el fundador de Simply Pragmatic AI, una consultoría de inteligencia artificial centrada en brindar soluciones prácticas y del mundo real a problemas comerciales. Anteriormente, trabajó como ingeniero de inteligencia artificial en Kainos, en donde se centró en crear pruebas de conceptos basadas en inteligencia artificial para clientes del sector público del Reino Unido, en áreas como sistemas de recomendación de inteligencia artificial y optimización de la cadena de suministro.

Modera: Jorge Muyo.

Jorge Muyo posee una amplia experiencia en la gestión de proyectos europeos relacionados con la innovación, la digitalización y la transferencia de tecnología. Ha trabajado en la Universidad de Valladolid; ha sido director de las áreas de innovación y proyectos europeos en la Cámara de Comercio de Cantabria y ha ocupado el cargo de director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial en el Gobierno de Cantabria durante dos legislaturas. En la actualidad es el responsable del área de innovación, digitalización y emprendimiento en CEOE CEPYME Cantabria.

MEETWIN

Los **MeetWin** son charlas en las que las empresas TIC de la región muestran conjuntamente con sus clientes soluciones implantadas en empresas de sectores diferentes. **Charlas a dos voces** en las que se une la visión del cliente y la organización tecnológica en torno a un caso de éxito real.

Con una duración máxima de 30 minutos, estas exposiciones plantearán el reto abordado, la tecnología utilizada, la metodología aplicada y los beneficios obtenidos. Este formato innovador pone de manifiesto la **importancia de la colaboración** para conseguir desarrollar proyectos con capacidad para transformar el día a día de las empresas.

En una época en la que la tecnología avanza mucho más rápido que nuestra capacidad para adoptar todos sus beneficios, el trabajo en equipo entre empresas TIC y entidades ajenas al sector digital es un aspecto crítico.

Una fórmula ideal con la que se pretende mostrar el valor real de la tecnología a aquellas empresas sin conciencia digital y cómo puede afectar a cualquier área de su negocio.

Las empresas que expondrán sus proyectos son las siguientes:

CASO 1



EMPRESAS > Evenbytes y Serveo.

PROYECTO > Digitalización de Servicios con Origamee en Serveo.

La plataforma de digitalización Origamee combinada con servicios de infraestructura e inteligencia artificial en la nube son la base de la solución desarrollada por Evenbytes para Serveo. Un proyecto, reconocido internamente con el segundo premio a la innovación nacional dentro de la empresa, que incide de forma directa en áreas como la limpieza hospitalaria, la gestión de facilities o la planificación del servicio. Entre sus efectos positivos están el ahorro de costes, la calidad de los datos y la optimización de los tiempos.

CASO 2

EMPRESAS > Idrus y Mutua Montañesa.

PROYECTO > Automatización procesos telefónicos con IA.

La automatización de la primera llamada de contacto con las personas que están en situación de baja laboral es un avance que libera a los empleados de Mutua Montañesa de realizar tareas de poco valor añadido.

Además de garantizar una atención impecable y captar información de forma precisa en diferentes idiomas, la respuesta automática de las consultas proporciona consistencia en el proceso, que antes realizaban distintas personas de forma diversa, así como una optimización de los recursos humanos.

CASO 3

EMPRESAS > Centro Tecnológico CTC y Textil Santanderina.

PROYECTO > Visiortex: Innovación en Inspección Automatizada de Productos Textiles.

Este proyecto representa una innovación clara en el control de la calidad textil. Gracias al uso de la visión por computador, modelos de aprendizaje automático y colorimetría avanzada, el sistema identifica posibles defectos con alta precisión, monitoriza la eficiencia de forma continua y genera alertas instantáneas sobre el color de los tejidos.

Un avance que permite a Textil Santanderina incrementar la precisión de las inspecciones, mejorar la calidad de los procesos y reducir los costes.

CASO 4

EMPRESAS > Deduce Data Solutions y Reinosa Forgings and Castings.

PROYECTO > HEFESTO.

Hefesto es un proyecto de I+D para ayudar en la optimización del consumo de las plantas de producción industrial. El objetivo del proyecto es reducir el gasto energético por tonelada y minimizar el tiempo de ocupación de los hornos.

Esta solución, implantada en Reinosa Forgings and Castings, destaca por su capacidad para integrar y analizar datos de diferentes fuentes, facilitando la toma de decisiones estratégicas y la programación de la producción a través del cálculo predictivo de los consumos.

CASO 5

EMPRESAS > Viacore IT y Reparte.

PROYECTO > Revolucionando la logística de Última Milla: transformación digital, IA y gestión integral para Reparte por Viacore IT.

Reparte, una empresa de logística de última milla, se enfrentaba a desafíos significativos debido a la falta de digitalización en sus procesos. Ante este reto, Viacore IT desarrolló una solución integral, que contempla una aplicación web de gestión y una app móvil.

La nueva plataforma permite la trazabilidad completa de los envíos, asignación automática de pedidos y gestión en tiempo real de la flota y el stock. Un planteamiento que optimiza la eficiencia operativa y mejora la experiencia del cliente final.

CASO 6



EMPRESAS > Siali y Ecrimesa.

PROYECTO > Optimización y Precisión en la Inspección de Piezas mediante Automatización Robótica.

El proyecto de Siali asegura la condición de cada pieza que produce Ecrimesa y reduce drásticamente la cantidad de controles manuales requeridos. Es decir, ahora tiempo y costos gracias a la automatización robótica del proceso de revisión. El uso de dos robots para esta tarea ha permitido localizar 20 defectos diferentes. Muchos de ellos, imperceptibles para los operarios que hacían la tarea anteriormente.

Gracias a esta solución se ha mejorado la calidad de la supervisión y se ha producido un notable ahorro económico.

CASO 7



EMPRESAS > Soincon e Innova4tools.

PROYECTO > Caso de éxito de implantación de un sistema MES: Cómo realizarlo sin morir en el intento.

La instalación de un sistema MES de control de la producción en tiempo real fue la solución adoptada para acabar con los problemas de organización y trazabilidad que presentaba Innova4tools. Después de analizar los requisitos y la capacitación del personal, la implantación de una solución de visual tracking y su integración en el ERP incrementó la eficiencia operativa de la empresa y mejoró

su proceso de toma de decisión gracias al acceso a datos actualizados en tiempo real.

CASO 8



EMPRESAS >Ámbar Telecomunicaciones y EDP España.

PROYECTO > Revolucionando las Comunicaciones Empresariales: Innovación, Tecnología y Eficiencia.

La solución de conectividad para edificios inteligentes realizada en la sede central de EDP en Madrid destaca por su enfoque innovador y original. La propuesta, que integra múltiples tecnologías avanzadas, consiguió una conectividad rápida y fiable no solo para clientes, empleados y visitantes, sino también para todos los dispositivos IoT conectados en el edificio. Un aspecto que, entre otros beneficios, ha incrementado la movilidad de las personas, mejorado la eficiencia energética y preparado la instalación para futuras innovaciones.





3x2 STARTUP CHALLENGE

3x2 Startup Challenge es un concurso para startups que se plantea como una batalla dialéctica entre todos los participantes. Impulsado por la Oficina Acelera Pyme de CEOE-CEPYME Cantabria dentro de C-Meet, se trata del segundo certamen para startups que se organiza dentro del evento.

Después de la experiencia del ascensor del año pasado, las **doce entidades** seleccionadas por la organización se subirán al ring de C-Meet y dispondrán de dos minutos para *noquear* dialécticamente a sus rivales. Líderes de la industria, empresas involucradas en la innovación abierta y hasta potenciales inversores estarán pendientes de los *pitch* de cada candidato. Un escaparate único que ofrece la oportunidad de establecer conexiones significativas con los principales exponentes del ecosistema innovador.

El certamen se divide en tres categorías (Retail & eCommerce, Manufacturing & Industry 5.0, Turismo & Sostenibilidad) y contará con un jurado profesional que determinará quién alcanza la victoria total en el evento.

Los integrantes del jurado son:



Roberto Chapa

Jefe Proyecto en Marina de Empresas **Lanzadera**



Ana Florez Enciso

Responsable de Innovación y Relaciones Institucionales del Territorio Norte de **Telefónica España**



Fernando López

Director de Operaciones en **KAI Capital**



Jaime Castillo

Co-fundador de **Shakers**

Además de la visibilidad ya comentada, la startup ganadora conseguirá un viaje para dos personas a Irlanda, en donde podrá conocer su modelo de innovación; un análisis de inversión sobre el potencial de la empresa; un cheque de 2.000 euros para invertir en la plataforma de talento de Shakers y entrevistas con referentes en inversión y financiación para startups.