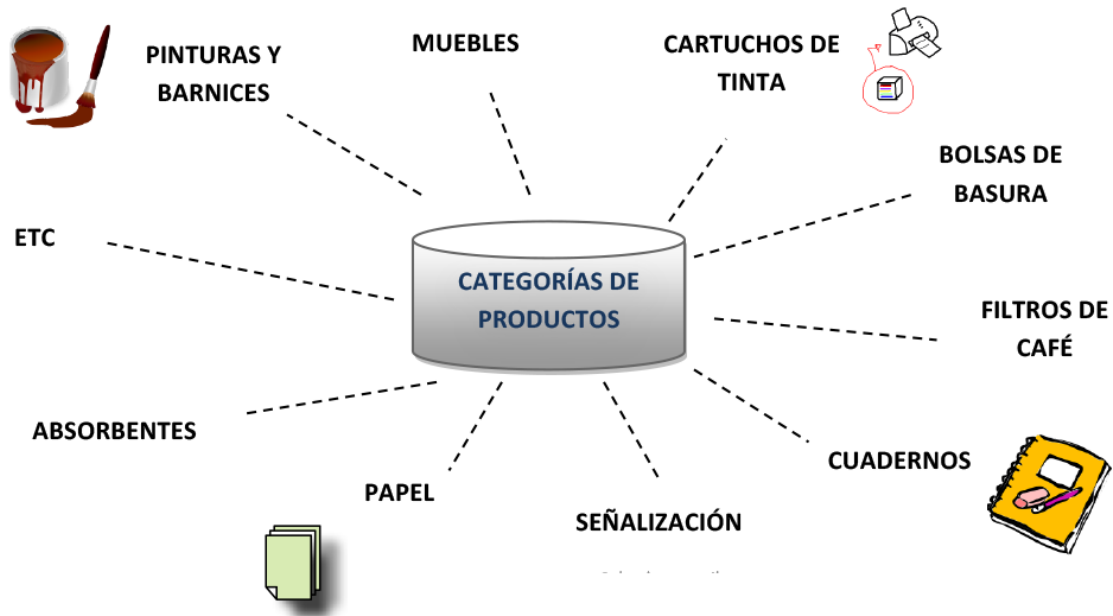


**NF ENVIRONNEMENT**

DESCRIPCIÓN La marca NF es una marca voluntaria de certificación concedida por AFNOR (Association Française de Normalisation). La NF certifica que un producto industrial o de consumo cumple las características de calidad definidas por las normas francesas, europeas e internacionales. Se evalúa con análisis de ciclo de vida del producto (ACV),	SÍMBOLO
AÑO DE CREACIÓN: 1992	ÁMBITO DE APLICACIÓN
Nº DE EMPRESAS CERTIFICADAS: >150	
NORMATIVA REGULADORA: Normas NF para cada producto	

**EJEMPLOS DE REQUISITOS PARA PRODUCTOS**

En el siguiente link se recogen los criterios para cada categoría de producto: <http://www.marque-nf.com/en/nf-for-consumers/nf-certified-products-and-services/>

Ejemplos de criterios:

- Muebles: Los productos con la ecoetiqueta deben haber sido fabricados en madera procedente de bosques gestionados de forma sostenible en un 50% para la madera maciza y en 20% para madera reconstituida, en volumen o en masa.
- Papel higiénico: La materia prima utilizada para la producción de las pastas pueden ser fibras de madera certificada, reciclada o de otro material.