



**Textil
Santanderina**
Since 1923



Weaving a Better World
by Santanderina Group

**CEOE
CEPYME**
Cantabria

**TRANSICIÓN
ECOLÓGICA**

**LA ECONOMÍA QUE SEREMOS
PREPARADOS PARA EL CAMBIO**

01/OCT/2021

PABELLÓN 7 / LA LECHERA / TORRELAVEGA



La política de gestión de Santanderina está fundamentada en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, acordados por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015 (1/3).

El concepto actual de **Sostenibilidad** es fruto de una evolución desde mediados del siglo pasado a la época actual...



Años 1950-1970

Concepto de Sostenibilidad basado en aspectos físicos medioambientales

Aumento de la contaminación. Comienzo de la generación de sensibilidad hacia la degradación del medio ambiente.

Foros internacionales: Tratado de Roma (1950) y Club de Roma (1968), Parlamento Europeo (1968) y Planes Plurianuales (1973-1977).

Conferencia Naciones Unidas sobre Medio Ambiente (1972)

Medidas: prevenir la contaminación por vertidos del mar. Concienciación sobre riesgos medio ambientales. Análisis de las legislaciones nacionales. Medidas protectoras de los recursos naturales.

Años 1970-1980

Concepto de Sostenibilidad basado en aspectos de conservación y protección de recursos naturales, flora y fauna.

Carácter global de los problemas ambientales, desde un punto de vista ecológico. Concepto de crecimiento ilimitado de la economía.

Foros internacionales: Acta única Europea, Planes Plurianuales (1977-1986). Conferencia Naciones Unidas sobre Medio Ambiente (1972) Comisión Mundial para el Medio Ambiente, Naciones Unidas (1984)

Medidas: protección global del Medio Ambiente. Papel importante de la ciencia en el crecimiento ilimitado. Importancia de la educación y la formación. Cooperación internacional. Buscar equilibrio entre explotación de recursos, degradación medio ambiente. Reducir la contaminación.

Años 1990-2000

Nueva ética. Concepto de Sostenibilidad basado en el Desarrollo Humano.

“Aquel desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, Informe Brundtland o “Nuestro futuro Común”)

Foros internacionales: Tratado de la Unión Europea (1992), Planes Plurianuales (1992-2000). **Cumbre de la Tierra** (1992). **“El futuro en nuestras manos”**, Unión Europea (2001) **Declaración de Río** sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992).

Medidas: Desarrollo Sostenible como obligación. Derecho a una vida digna, progreso económico y social. **Protocolo de Kyoto (1997)**. Responsabilidad mundial y compartida en la protección del medio ambiente. Reorientación de las estrategias científicas. Defensa de la biodiversidad. Coherencia en la cooperación internacional. Programas educativos orientados hacia la sostenibilidad.



La política de gestión de Santanderina está fundamentada en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, acordados por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015 (2/3).

... con grandes actores internacionales en defensa de la **Sostenibilidad** ...



Protocolo de Kioto, Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), que entró en vigor en el año 2015. Acuerdo internacional que tiene por objetivo reducir las emisiones de seis gases de efecto invernadero (GEI).



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11

El acuerdo de París (2015, COP-21) enuncia los siguientes compromisos:

- **Mantener el aumento de la temperatura** media mundial muy por debajo de 2°C, y proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento a **1,5°C**
- **Aumentar la capacidad de adaptación** a los efectos adversos del cambio climático y promover la resiliencia al clima y un desarrollo con bajas emisiones de GEI
- Situar los flujos financieros en un nivel compatible con una trayectoria que conduzca a un **desarrollo resiliente al clima y con bajas emisiones de GEI**

La **Agenda 2030** es el **instrumento universal** de desarrollo más ambicioso de la historia. Basada en 3 principios y diseñada para propiciar el desarrollo sostenible desde un abordaje global e inclusivo, para entender el desarrollo más allá de la tradicional división entre países desarrollados y países en desarrollo, y comprender que **no se debe dejar a nadie atrás**.



La política de gestión de Santanderina está fundamentada en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, acordados por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015 (3/3).

... proceso del que el **Sector Textil** no ha sido ajeno.



Principales datos del sector textil

Hoy es responsable del 8% de la emisión de los **gases de efecto invernadero (GEI)** – 3.990M TCO₂. Pero de seguir a este ritmo, para el año 2050, seríamos el 25%.

Cada año se tiran al mar medio millón de microfibras, equivalentes a 3 millones de barriles de petróleo

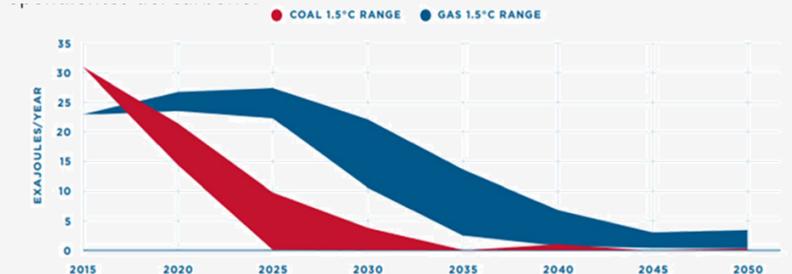
La producción de prendas de vestir se duplicó entre el 2000 y el 2014

Cada año se generan en el mundo 92 millones de toneladas de residuos textiles. El 80% va a vertedero o se incineran.

El efecto del aumento de la temperatura en las condiciones laborales puede suponer una reducción de la eficacia del trabajo

Fuente: "Fashion on Climate" McKinsey & Company and Global Fashion Agenda

- Tendencia generalizada a la **reducción** de:
 - Consumo de **energía**
 - Consumo de **agua**
 - Residuos**
- Evolución hacia fuentes de **energía renovables**
- Innovación** en nuevos modelos de gestión, de servicios, logísticos y en productos menos dependientes del carbono





Santanderina desde 1923 ha evolucionado



TEXTIL
SANTANDERINA
SINCE 1923

Creciendo y aportando soluciones textiles para todo tipo de sectores desde 1923

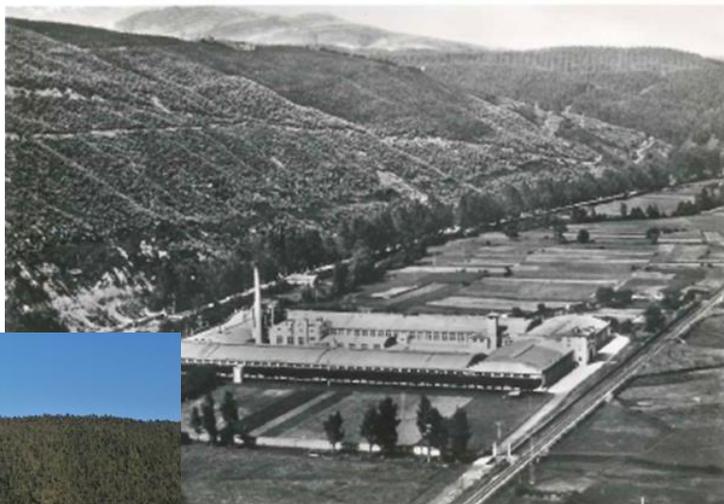
1923

Nace TEXTIL SANTANDERINA, S.A. por iniciativa de los HNOS GONZÁLEZ COSSÍO.



1943

Nuevos propietarios, CUITÓ Y CÍA abrieron nuevos mercados e introdujeron en su fabricación la viscosilla y rayón, además del algodón.



2021



Tejidos técnicos



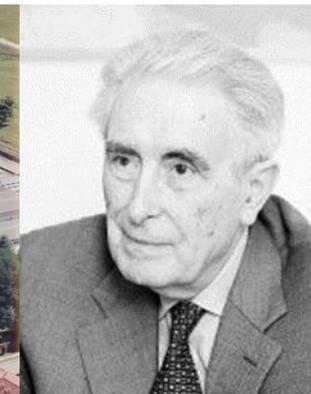
Tejidos moda



TEXTIL
SANTANDERINA
SINCE 1923

1959

Empresarios catalanes compraron la fábrica, con Alejandro Serra como administrador único y con **Juan M^a Parés como director.**



Hilatura

Plantilla

Mujeres 7

Hombres 30

Total 37

Producción 2.000.000 kg



Tejeduría

Plantilla

Mujeres 13

Hombres 32

Total 45

Producción 3.400.000 m



Tintura y Acabados

Plantilla

Mujeres 8

Hombres 59

Total 67

Producción 10.300.000 m
341.000 kg



+ marca



TEXTIL
SANTANDERINA
SINCE 1923



textil
santanderina, s.a.



textil
santanderina



Textil Santanderina
CASUAL & SPORTSWEAR



TEXTIL SANTANDERINA



TEXTIL SANTANDERINA



TEXTIL
SANTANDERINA
SINCE 1923



+ tendencias
+ comunicación



TEXTIL
SANTANDERINA
SINCE 1923

+ información > personalización > comunicación con el cliente

+ tendencias





+ sostenibilidad



La misión del Grupo Santanderina es generar valor integral de su gestión, mediante estrategia ESG (Environment, Social, Governance), alcanzar objetivos de Desarrollo Sostenible...

01

Transición Ecológica.

Orientar nuestro modelo de negocio hacia elementos más respetuosos con el medio ambiente y dirigido a la optimización del uso de recursos, así como puesta en marcha de **medidas frente al cambio climático y sus riesgos**.

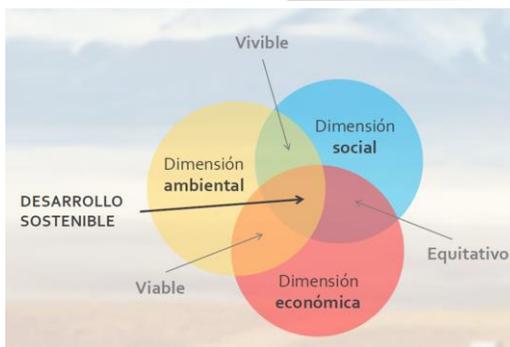
03

El cliente, protagonista principal.

Fieles a nuestra orientación hacia la **satisfacción las necesidades de nuestros clientes**, para lo cual es imprescindible la gestión integral del gobierno, riesgo y cumplimiento de la compañía, alineando procesos, tecnología y personas, obteniendo la sostenibilidad económica.

Visión Medio
Ambiental

Visión social



Visión Económica

Visión de
Gobernanza

02

Las personas, ejes de nuestro proyecto y centro de nuestra actividad.

Avance hacia un modelo de, por y para las personas, para lo cual es fundamental el **papel de los empleados**, a través de su involucración, desarrollo y sentimiento de pertenencia, así como la preocupación por las necesidades humanas de nuestro entorno y de aquellas zonas con personas en riesgo de exclusión o de pobreza.

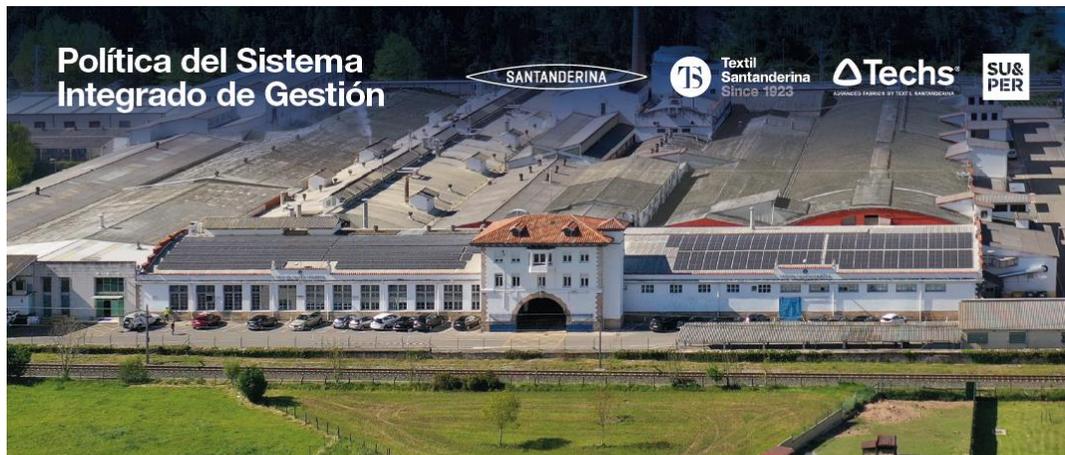
04

Transformación Digital.

El éxito de una compañía pasa por su capacidad de adaptación al entorno y capacidad de inversión. Por ello, en nuestra filosofía de trabajo la **atención al cliente, la innovación y mejora continua** tienen un papel fundamental.



... valores muy claros de **sostenibilidad** y compromiso, colaborando estrechamente con **organismos y organizaciones internacionales** de reconocido prestigio y alineados con los principios de las Naciones Unidas.



Política del Sistema Integrado de Gestión

Misión

Crear **productos textiles** de calidad de manera eficiente, innovadora y sostenible, ganando la credibilidad de nuestros clientes.

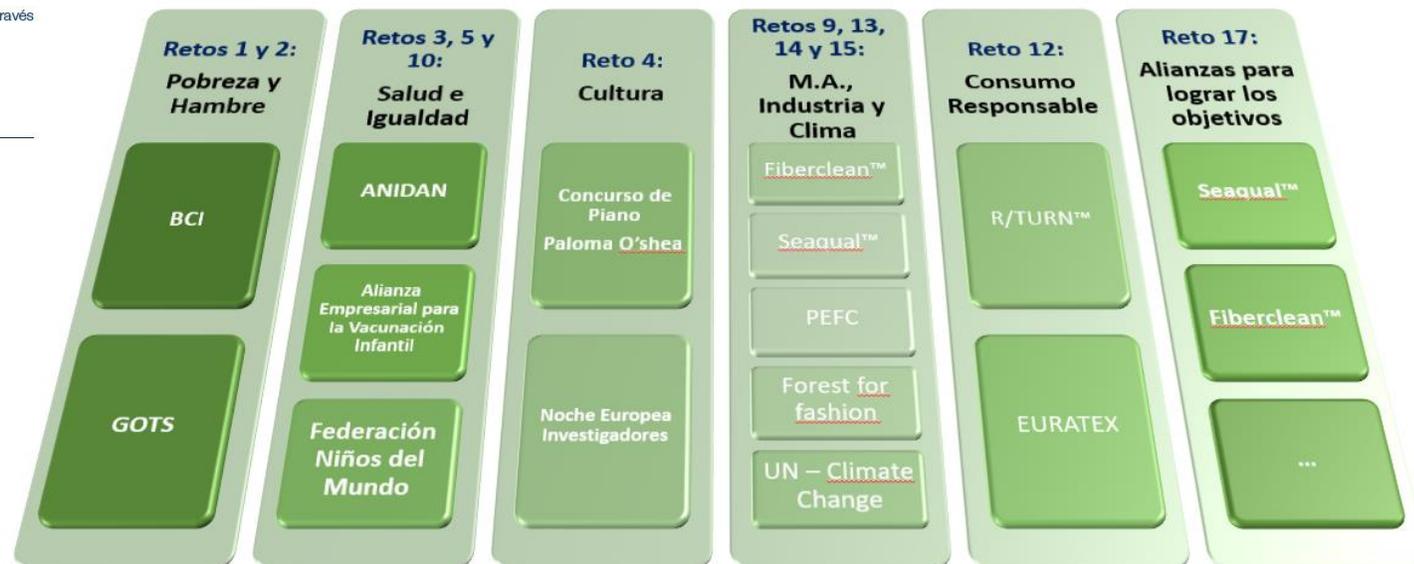
Visión

Ser una compañía líder en producto y servicio en el sector textil a nivel global.

Valores

- > Orientación al **cliente**.
- > Buen gobierno corporativo y **transparencia**.
- > Desarrollo **ético** y profesional de nuestro **equipo humano** a través de la **formación continua**.
- > Compromiso **medioambiental** y **social**.
- > **Innovación** e **investigación**.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Nuestro reto

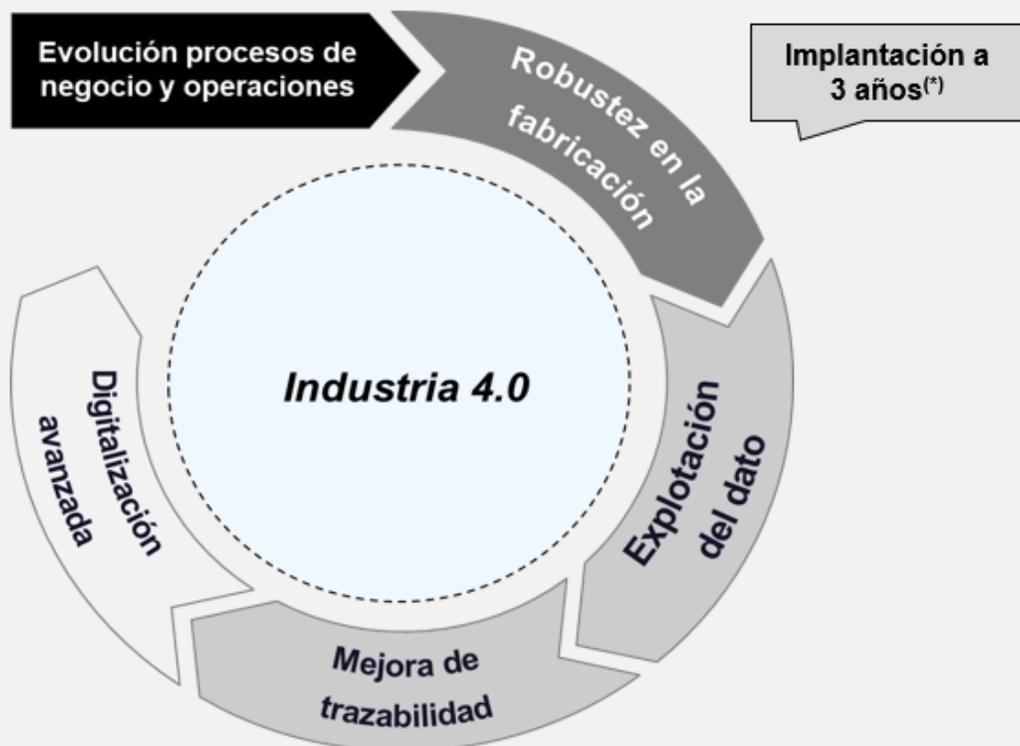
2030 

Dos estrategias, Transformación Digital y Transición Ecológica, y un objetivo común, avanzar hacia la digitalización y la sostenibilidad.

1 Transformación digital

Objetivo: integrar la cadena de valor, incrementando la eficiencia, trazabilidad y flexibilidad del negocio.

Las líneas de trabajo definidas para ello son:



2 Transición ecológica

Objetivo: avanzar hacia una **industria más responsable**, garantizando la máxima eficiencia en la **gestión de recursos**.

Las líneas de trabajo definidas para ello son:



Actualmente, un elevado % de la producción de energía / consumo es constante independientemente de la necesidad. El plan de transición ecológica permitirá trabajar con un modelo de producción/consumo “bajo demanda” que, además de hacer más sostenibles las operaciones, quiten rigidez a la estructura de costes

(*) No considerados los plazos necesarios para finalizar la implantación de las iniciativas de virtualización
(**) No considerados los plazos necesarios para el uso de energías de nueva generación (hidrógeno)

+ Eficiencia energética



Además del ambicioso programa de inversiones para lograr una *reducción de consumos tanto de agua, como de energía o de productos químicos.*

**-50%
Consumo
de Energía**



- Reducción de consumo
- Mayor eficiencia en procesos
- Sistema de cogeneración

**-30%
Consumo
de Agua**



- Reducción de consumo
- Incremento reutilización
- Reducción agua residual

**-70%
Productos
químicos**



- Reducción de uso
- Recuperación de sosa caustica (NaOH)

**-8%
Emisiones
CO₂**



- Reducción de emisiones de microfibras en el proceso de producción y mantenimiento de tejidos y prendas



INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA

para autoconsumo eléctrico

Potencia nominal: 770 kW- Potencia pico total: 840 kWp

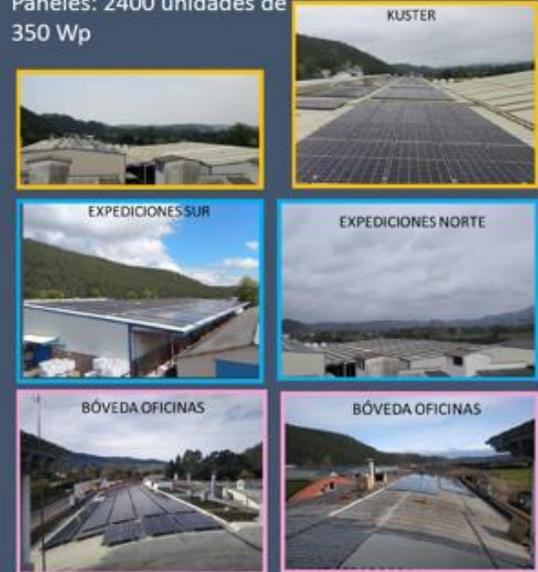


INFO MEDIO AMBIENTE



TEXTIL SANTANDERINA SINCE 1923

Paneles: 2400 unidades de 350 Wp



-15% Emisiones CO₂

- Reducción de producción de energía por combustibles fósiles.





Queremos tejer
un mundo mejor

El plan de *transición ecológica* ha establecido las acciones a acometer en los próximos 2 años que permitan al Grupo Santanderina mejorar en sostenibilidad y eficiencia energética.



Energía

- Incorporación de **renovables** al proceso productivo
- Incorporación de energías de nueva generación: **hidrógeno**
- Incremento de la **eficiencia energética** en procesos, infraestructura y conducción de la energía



Consumo



Emisiones

- Instalación fotovoltaica
- Acondicionamiento de salas
- Renovación maquinaria (OBEM, RAME...)



Agua

- **Optimización de procesos** y fórmulas
 - **Control** de consumos
- **Recuperación:** Mejora y optimización de los procesos de depuración



Consumo



Control



Reutilización

- Mejora de procesos de depuración
- Incremento recuperación (encolado)
- Renovación maquinaria (Tintura Índigo, Cold Patch, ...)



Procesos

- **Reducción de productos no sostenibles** en catálogo
- Elección de productos **biodegradables**
- **Captación y recuperación** de productos: micro plásticos, microfibras, colorantes, fibras, plásticos..
- Cierre del **ciclo 360º**:
 - Mejora de las líneas de reciclado
 - Fomento de producción de material reciclado. Ecodiseño



Recuperación



Residuos



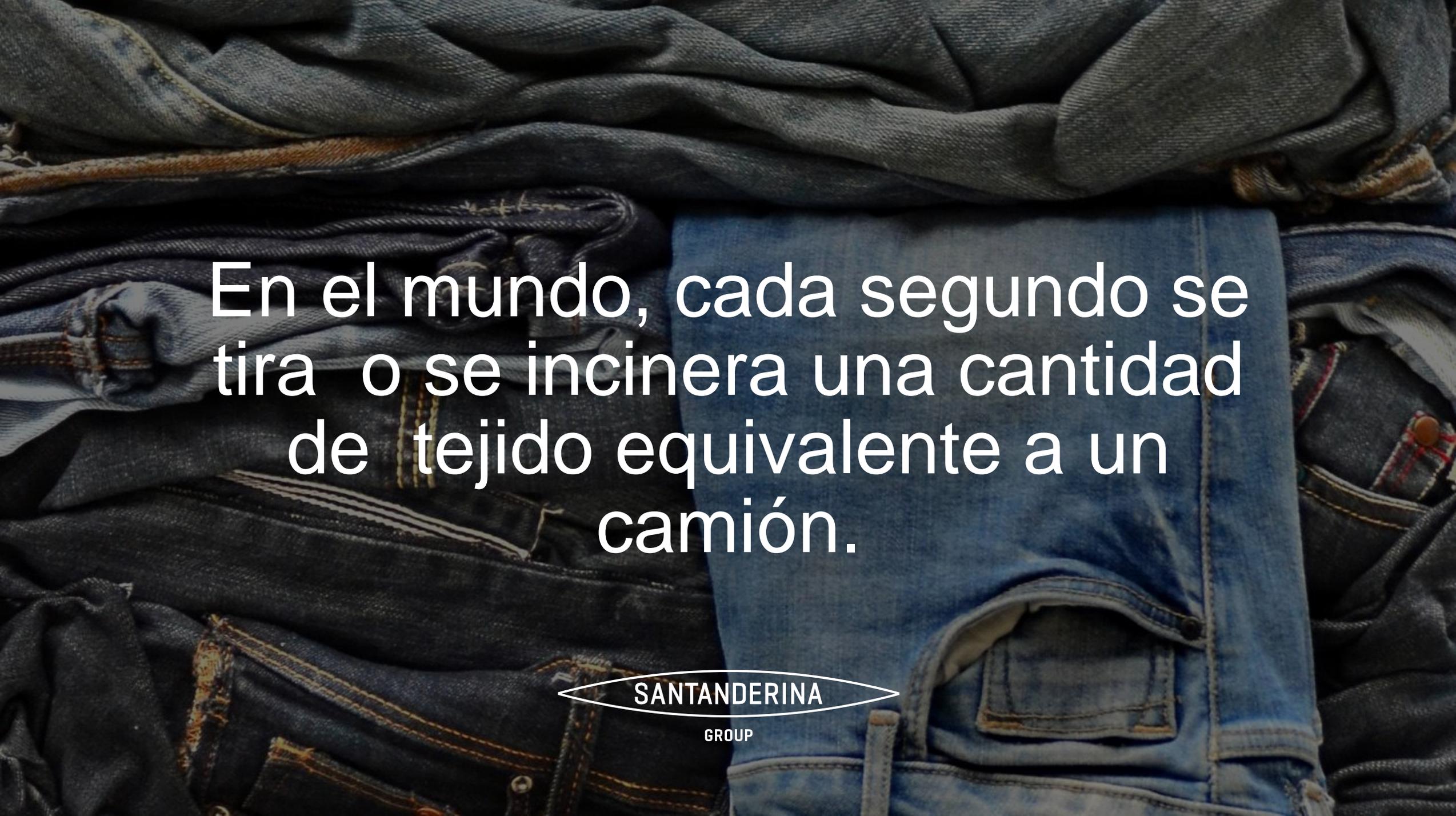
Circularidad

Mejora de procesos de fabricación a través de la mejora de maquinaria y redefinición de los métodos de producción.



+ Optimización de recursos





En el mundo, cada segundo se tira o se incinera una cantidad de tejido equivalente a un camión.

SANTANDERINA

GROUP

La Estrategia 360° - Proyecto R/Turn de Santanderina se encuadra dentro de las acciones desarrolladas, destinadas a ofrecer a nuestros clientes nuevos productos alineados con los objetivos de desarrollo sostenible, dentro del marco de una Economía Circular.

Materiales ecológicos



Procesos de recuperación de materias primas



Su&Per plataforma de venta on-line, de productos responsables y transmisión de valores de sostenibilidad.



Reducir

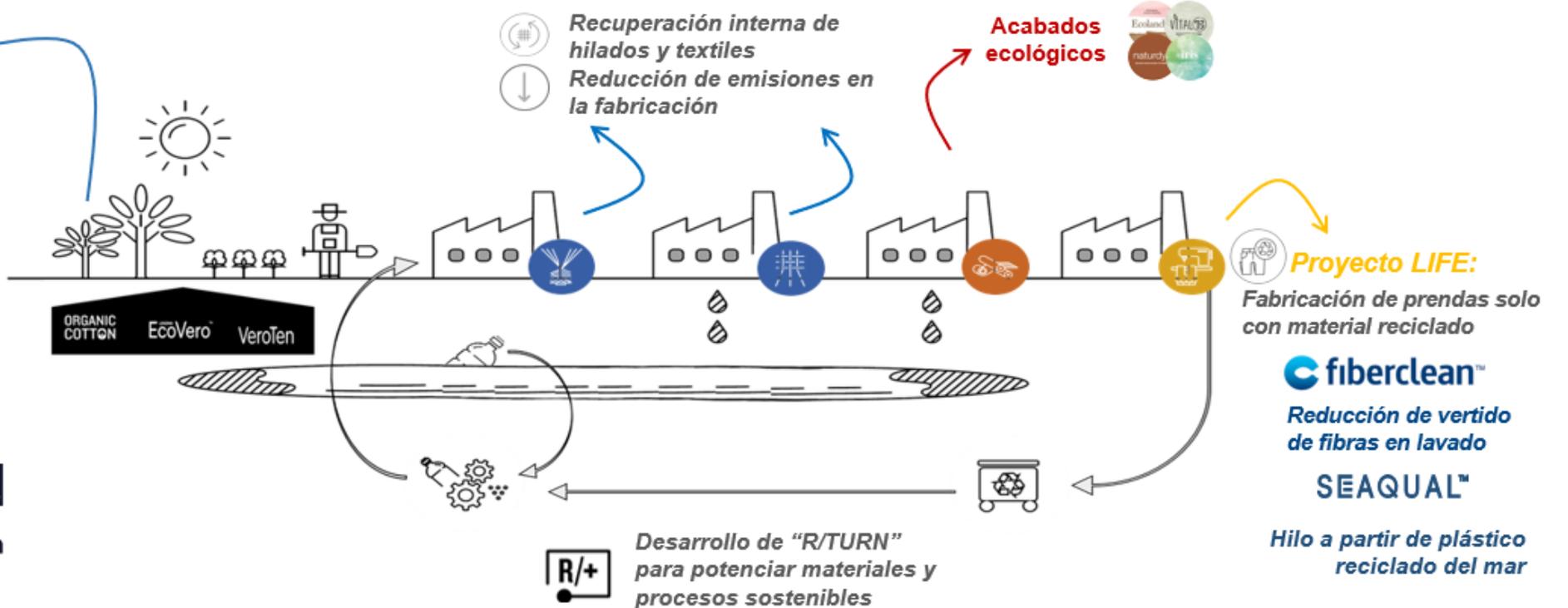
- Investimos en tecnologías que reducen los recursos necesarios (agua, químicos, etc.)
- Potenciamos el ahorro energético y la eficiencia de la energía primaria consumida
- Investimos en procesos más limpios que reducen la generación de residuos

Reciclar

- Potenciamos la recuperación de materias primas
- Potenciamos la recuperación de hilo y textil (Internal Recycling Project)
- Impulsamos el proyecto LIFE para la fabricación de prendas nuevas (integradas con material reciclado)

Regenerar

- Apostamos por un diseño responsable (basado en la reutilización de materiales)
- Implementamos sistemas de producción acordes con la conservación y la regeneración del planeta



Hemos creado un **nuevo**
ciclo circular y sostenible
para el textil

S360°

SANTANDERINA

GROUP

S360°

Una planta de reciclaje textil innovadora que permite dar una nueva vida a los tejidos



SANTANDERINA

El proceso de reciclaje transforma los textiles recuperados en nueva fibra certificada y en nuevos tejidos de alta calidad.

+ Transparencia
+ Trazabilidad



A través del plan de **transformación digital**, se han definido acciones a lo largo de toda la cadena de valor que permitan modernizar, agilizar y facilitar los procesos mejorando la transparencia, la competitividad y el servicio al cliente.



+ Virtualización transversal a la cadena de valor

La **virtualización** permitirá llevar a otro nivel aspectos como la trazabilidad en las operaciones o la agilidad en la toma de decisiones que, sin duda, tendrán impacto en una mejora de los productos. **Pero también, supondrá un antes y un después en la manera de relacionarnos e interactuar con los clientes, de forma más transparente y dinámica.**

- Sistemas de **IA** para el seguimiento y control de procesos
- Implantación de **soluciones de optimización** del consumo energético
- Mejora de las condiciones del empleado: **VR, AR, Smart Worker...**
- Implantación de soluciones de **analítica temprana...**



Tested for harmful substances.
www.oeko-tex.com/standard100



Tested for harmful substances.
www.oeko-tex.com/standard100



Network Spain
WE SUPPORT



The mark of
responsible forestry



CU851413



CU851413



CU851413



CU851413



CU851413



CU851413



+ Innovación





17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





TRANSICIÓN
← ECOLOGICA
LA ECONOMÍA QUE SEREMOS
PREPARADOS PARA EL CAMBIO

01/OCT/2021
PABELLÓN 7 / LA LECHERA / TORRELAVEGA



Weaving a Better World
by Santanderina



José A. Mazorra
mazorra@tsanta.es

Gracias,