



**TRANSCENDENT**  
business beyond profit

# Gestionando la sostenibilidad, los aspectos ESG y el impacto empresarial.

Junio 2022

LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL ES CADA VEZ MÁS ESTRATÉGICA Y RELEVANTE PARA EL NEGOCIO DE CUALQUIER COMPAÑÍA

**IMPACTO**

**GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD MATERIAL**

**REPORTE E INFORMACIÓN NO FINANCIERA/ESG**

**RSC TRADICIONAL**

ESTRATÉGICO  
RENTABILIDAD



# NIVEL DE AMBICIÓN COMO EMPRESA

La incorporación de la sostenibilidad en el centro de la empresa exige un proceso de transformación que tiene diferentes niveles de ambición. Cada organización debe decidir dónde posicionarse.



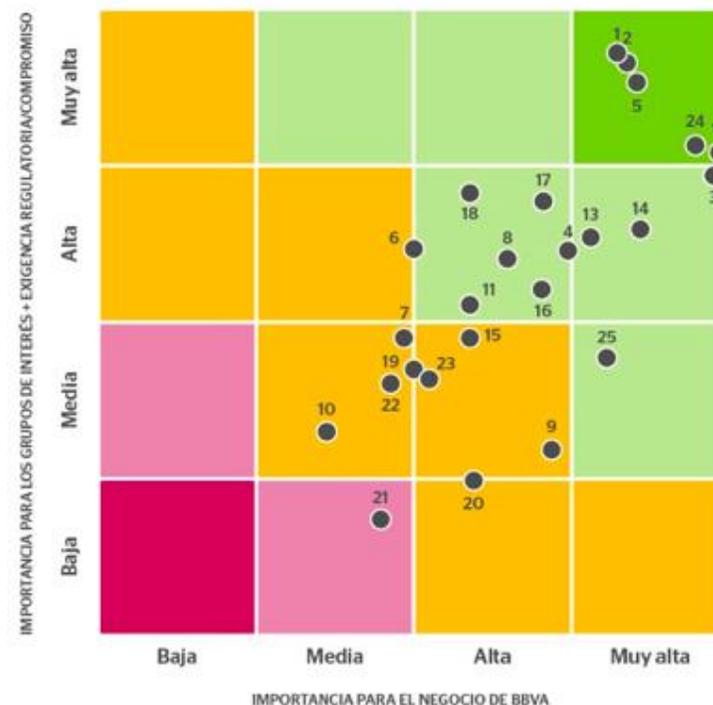
# ¿QUÉ ES LA MATERIALIDAD?

Por materialidad nos referimos a todos los temas relevantes de ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) que puedan afectar de manera significativa, positivamente o negativamente, al desempeño de una empresa y a sus grupos de interés. Por lo tanto, vale la pena no solo reportarlos, sino también gestionarlos adecuadamente.

Independientemente del estándar de informes utilizado (GRI, SASB, IR, etc.) para cumplir con los informes de sostenibilidad, una evaluación de materialidad es el **primer paso para determinar los temas relevantes** para una empresa y sus grupos de interés.

La relevancia de cada uno de los aspectos materiales se suele calcular a partir de las respuestas de los grupos de interés y se distribuye a lo largo de los dos ejes (importancia para grupos de interés e impacto en el negocio).

La **matriz de materialidad** ayuda a visualizar los hallazgos de una evaluación de materialidad.



# ¿PARA QUÉ SIRVE LA MATERIALIDAD?

- Es un **concepto clave**, no solo cara al reporte de sostenibilidad, sino también cara a la **gestión** de la sostenibilidad de la compañía.
- Es una **herramienta estratégica** que facilita la toma de decisiones. Ayuda a enfocar la estrategia y los objetivos de negocio hacia los temas de mayor impacto y de mayor relevancia para los grupos de interés.
- Contribuye a **mejorar la transparencia** de la empresa y a establecer un **diálogo** con los principales **grupos de interés**.
- Identifica las mejores prácticas del sector para que sirvan de punto de referencia. Es un **recurso para la competitividad** de la empresa.
- A partir de las valoraciones de los grupos de interés, permite identificar cuál es (o cuál debería ser) la **propuesta de valor** de la empresa.

# PRINCIPALES ATRIBUTOS

**UNIVERSALIDAD:** Hacer el análisis no es un asunto solo de las grandes empresas.

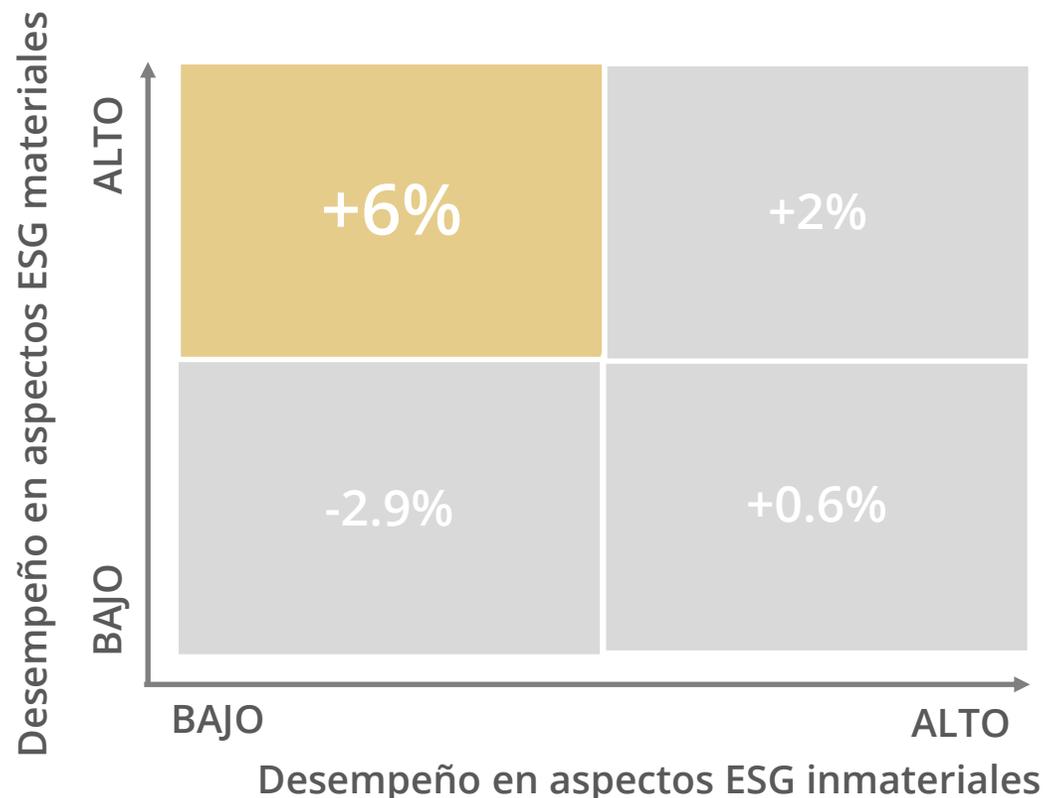
**ESPECIFICIDAD:** No existen dos empresas con la misma matriz de materialidad. Cada empresa es diferente y lo que es material para la empresa lo decide la empresa.

**DIVERSIDAD:** La empresa puede tener diferentes aspectos materiales en las diferentes regiones o países en los que opera. Incluso, puede no tener una matriz de materialidad única, aunque hayan aspectos comunes.

**RELATIVIDAD:** La materialidad es un concepto relativo y variable en el tiempo que además depende del espacio en el que opera la empresa (aunque algunos aspectos puedan tener continuidad).

# Una buena gestión ESG mejora los resultados empresariales

Harvard Business School establece una correlación entre los resultados de las empresas y el foco en aspectos ESG materiales: *"Firms with good performance on material issues and concurrently poor performance on immaterial issues perform the best"*



Fuente: Khan, Mozaffar N., George Serafeim, and Aaron Yoon. "Corporate Sustainability: First Evidence on Materiality." Harvard Business School Working Paper, No. 15-073, March 2015. <http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:14369106>

Forbes

Nov 4, 2021, 02:57am EDT | 5695 views

# The Biggest Change In Corporate Reporting Since The 1930s: How To Read IFRS Prototype Sustainability And Climate Standards



**Bhakti Mirchandani** Contributor 

Investing

*I write about public policy and sustainable and impact investing.*

Follow

# **The Consumer Ombudsman states: It is illegal to use the word 'sustainable' without a life cycle assessment**

It is "very difficult" to label construction as 'sustainable', 'green' or 'climate-friendly' without misleading, the Consumer Ombudsman writes in a new quick guide. The guide warns of increased efforts against greenwashing with fines of up to the million mark.

---



## DEL INPUT AL IMPACTO

A partir de unos inputs y actividades planificadas se obtienen unos resultados previstos cuyo máximo exponente es el impacto que generan las empresas.

### Inputs

Incluye los recursos humanos, financieros, y organizativos de los que dispone una compañía para realizar su actividad.



### Actividades

Procesos, herramientas, eventos, tecnología y acciones que forman parte intencionada del producto.



TRABAJO PLANEADO

### Producto y Servicio

Productos tangibles de la actividad realizada.



### Resultado

Cambios específicos resultantes de la actividad en los beneficiarios a los que se dirige.



RESULTADOS ESPERADOS

### Impactos

Atribución de los cambios fundamentales, intencionados o no, que se producen en las comunidades u organizaciones a largo plazo en las que se encuentra el grupo de beneficiarios de la actividad.



La Cadena de Valor del Impacto



## MEDICIÓN DE IMPACTO

Pese a que la medición de impacto está cobrando una relevancia cada vez mayor, a día de hoy aún no existe un estándar único de referencia a nivel internacional.

### La falta de consenso en la Medición de Impacto

#### Contexto internacional de la medición de impacto



El mundo inversor es pionero en medición, prueba de ello es el rápido crecimiento de la **inversión de impacto**, que incluye dentro de sus expectativas de retorno, además del financiero, variables de impacto ambiental y social.



A diferencia del ámbito económico o ambiental, mucho más consolidados a nivel empresarial, todavía hoy **no existe un estándar de medición de impacto social** que sea referencia en el mercado.



Las metodologías de medición de impacto social se encuentran aún en una **fase de madurez incipiente**. Por ello, actualmente **no existe una metodología global, común y estándar** para medir impacto.



Conforme evoluciona el sector y los estándares, la transparencia en la divulgación y la supervisión externa cobran una **mayor relevancia**, se espera que se produzca una estandarización que resuelva la **problemática actual**.

Ilustrativo

#### Estándares y marcos de reporte y medición de impacto



## MEDICIÓN DE IMPACTO

En ese contexto, surge el Impact Management Project con el objetivo de agrupar los distintos estándares de medición y dar claridad al sector.



Creado en 2016, el IMP dio por concluido en 2021 su rol como facilitador en la expansión de la medición de impacto.



Crear un **consenso mundial** sobre cómo medir, evaluar e **informar** los impactos de las organizaciones en las personas y el medio ambiente



Contribución al desarrollo de cuatro iniciativas<sup>1</sup> para la generalización de la medición de impacto en empresas e inversores.



La Impact Management Platform fue **lanzada en 2021** como continuación del trabajo realizado por la Red Estructurada de la IMP.



Identificar oportunidades de **consolidación de recursos**, abordar **potenciales huecos existentes** y coordinar la acción con reguladores.



Publicación del **conjunto de acciones y recursos necesarios para la medición y gestión** del impacto de organizaciones e inversores.



Como **aliado del Impact Management Project**, Transcendent se apalanca en la metodología y las directrices de IMP en su trabajo acompañando a compañías en su evolución en materia de sostenibilidad

# MEDICIÓN DE IMPACTO

Las normas de IMP definen el impacto generado en torno a cinco dimensiones (Qué, Quién, Cuánto, Contribución y Riesgos), dando lugar a tres tipos de impacto.

## El Impact Management Project y las cinco dimensiones del Impacto

### El impacto y sus cinco dimensiones

El impacto es un **cambio** causado por una organización en un grupo de interés

Foco en siguiente diapositiva 

#### WHAT

- ¿Qué impacto generamos?
- ¿Es positivo o negativo?
- ¿Cómo es de importante para el grupo de interés?

#### WHO

- ¿Sobre quién se genera este impacto?
- ¿Se trata de un grupo de interés desatendido o vulnerable?

#### HOW MUCH

- ¿Cuánto de este impacto está ocurriendo?

#### CONTRIBUTION

- ¿Cuánto de este impacto puedes atribuirte?

#### RISKS

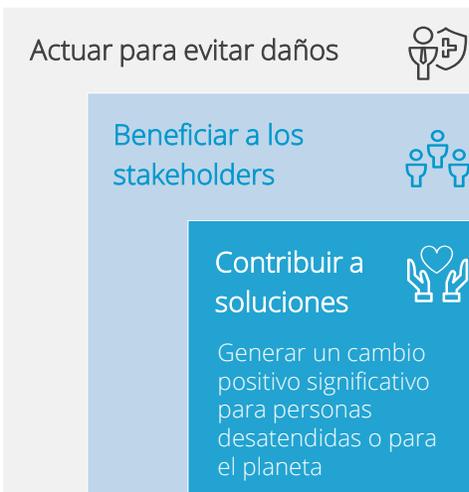
- ¿Qué riesgos existen?

### Clasificación del impacto de una inversión

#### CLASES DE IMPACTO DEL IMP

El Impact Management Project (IMP) define clases de impacto que combinan **dos dimensiones**: (1) el **impacto** que buscan generar las empresas o los proyectos en que se invierte, y (2) **las estrategias** que utilizan los inversores **para contribuir** a dicho impacto.

El impacto generado por los inversores se define según las clases A, B y C.





Sir Ronald Cohen @sirronniecohen · 1h



#COP26 is over, and governments have essentially left us with soundbites. Companies, not governments, create pollution. Governments should mandate the publication of companies' #impacts in monetary terms. Technology & #bigdata enable us to do this - see comparison below. #IWA!

## AIRLINE IMPACTS

(2018)

Company	DELTA	American Airlines
2018 EBITDA	\$7,593 bn	\$4,815 bn
Total Environmental Impact from Operations	-\$11,293 bn	-\$12,883 bn
ENV Impact as % of EBITDA	-148.72%	-267.55 %
Total Product Impact	-\$896.6 M	-\$2,162 bn
Product Impact as % of EBITDA	-11.8%	-36.6%
NET IMPACT	-\$12,189 bn	-\$15,045 bn
Net Impact as % of EBITDA	-160.52%	-312.46%

Source: Impact-weighted accounts initiative. Harvard Business School



HARVARD | BUSINESS | SCHOOL

IMPACT-WEIGHTED ACCOUNTS



**TRANSCENDENT**  
business beyond profit

Certified



Corporation

This company meets the  
highest standards of social  
and environmental impact